

“双节”临近 消费市场供销两旺

□记者 报道
随着国庆中秋假期日益临近,节前消费市场逐渐火热,供销两旺。

节日市场供应充足 购销两旺

我市各大商超、市场陆续迎来消费热潮。月饼礼盒花样翻新,米面粮油储备充足,商家促销力度加大,市民采购热情高涨。

走进市区各大超市,琳琅满目的中秋商品已占据醒目位置。在月饼礼盒区,传统口味与创新款式已经开始争相斗艳,吸引着不少市民驻足挑选。

为满足消费者需求,商家提前筹备,加大备货力度,并推出多种促销活动。超市工作人员介绍,今年中秋商品供应和优惠力度远超往年。除月饼外,米面粮油等商品同样供销两旺。在超市粮油区,市民精心挑选心仪产品,货架上的商品种类丰富,库存充足,价格稳定。

从月饼到粮油,从礼盒到散装,丰富的商品种类、实惠的价格点燃了市民的消费热情。为保障节日期间市场平稳运行,商家提前拓宽采购渠道,通过数字化管理实时监控库存,确保商品不断档、不涨价。此外,超市开启线上线下融合购物模式,让市民享受更便捷的消费体验。

颜值+创意 月饼圈玩出新花样

月饼是这个节日必不可少的特定美食。青州本地的文创月饼、国风月饼再次上新,将青州元素融入其中,既有“颜值”又有“内涵”,让消费者在舌尖上感受城市文化。

作为节令美食,月饼承载着团圆的美好寓意。中秋节临近,记者在城区的一家烘焙店发现,饱含青州特色文化的文创月饼已经上线,并且吸粉无数。

文创月饼在传统工艺基础上进行了大胆创新,外观巧妙融入青州博物馆馆藏文物宣子玉璧,包装设计也与青州特色花卉结合,让月饼看起来像一件精美的艺术品。商家表示,如今的节令食品想要出圈,除了颜值“抗打”,更得好吃。

青州元素满满的文创月饼一经推出,便受到消费者好评。许多市民慕名前来购买,有的顾客早早预订,要把文创月饼寄给身在外地的亲友,传递思念之情。

与此同时,记者在另一家甜品店看到,国风月饼销售正旺。除了传统五仁、蛋黄等口味的月饼,更有“芝士杨梅”“低糖青提”等新潮口味,造型上也做了创新。龙狮、花朵、琉璃、二十四节气等各类国潮元素融入其中,赋予了月饼更多“文化味”。

记者发现,在国潮月饼的消费热潮中,“90后”“00后”成为消费的主力军。商家介绍,年轻群体在审美趣味、口味选择上与老一辈消费者不同,传统食品若不创新很难获得他们欢心。

豆粽子月饼火出圈 月饼不卷包装卷口味

记者在市区的一家蛋糕店看到,店里除常规口味散装及礼盒装月饼外,今年还重点推出了两款创新口味——烟台苹果月饼与山东豆角肉月饼。其中,以山东本土食材制作的豆角肉月饼最受关注,成为今年中秋档的“黑马”单品。



悄然升温。假期出游,住宿是必选项,兼具地方特色和个性化体验的民宿预订情况十分火爆。

假期临近,青州古城景区内已经充满了节日的氛围,景区内的特色民宿也吸引了游客提前锁定的“香饽饽”。其中,位于古城景区内外的花栖民宿酒店,以独特的“花”主题设计搭配沉浸式文化体验,成为许多游客出行的首选,早早的迎来预订热潮。

除了便利的位置,丰富的特色体验也是吸引游客的关键。为了提升游客的入住满意度,酒店早早便开始筹备,不仅推出了汉服体验、赠送特色礼品等服务,还对硬件设施和人员服务进行了全面升级。

每年假期,青州博物馆都是游客打卡的热门地。青州博物馆附近的一家以“太空舱”和院落为特色的民宿则提供了另一种独特的度假体验。民宿负责人介绍,民宿共有47间风格各异的客房,可以让游客在自然中放松身心,现在已经开启了预订模式。

如今,游客对于住宿的需求已经不再局限于“住”,而是追求更深度文化体验和更个性化的服务。这个假期,青州的特色民宿正以其独特的魅力,成为拉动本地旅游消费的新引擎。

医院开出“月饼方” 药膳月饼创意十足

中秋临近,除了文创月饼、国潮月饼、豆粽子月饼火出圈之外,潍坊市益都中心医院上新了药膳月饼,好看、好吃又养生。

由潍坊市益都中心医院中医科研制推出的药膳月饼,一共有三种口味。除了经典升级的养生五仁月饼,还有山楂西洋参月饼和虫草八仁月饼。

医生介绍,养生五仁月饼由大杏仁、柏子仁、花生仁、核桃仁、黑芝麻等制作而成,都是对心脑血管比较友好的食材。山楂西洋参月饼中的山楂能活血化瘀、助消化。虫草八仁月饼更是“滋补担当”,虫草有益气养阴的作用,再配上莲子、芡实、山药等八珍原料,共同起到补益脾胃的效果。

美味又养生的理念戳中了不少市民的味蕾和健康关切。除了内容实在,药膳月饼的包装也融入了医院标志和中秋元素,节日仪式感拉满。这款月饼现在在医院餐厅销售,并且推出了礼盒装,想要尝鲜市民可以采购起来了。

“双节”临近 青州特色民宿预订火热

国庆中秋假期临近,我市旅游市场

中秋假期的订单。店家也精心准备了附赠礼物,让市民在家也能体验仪式感十足的团圆宴。

人间至味是团圆,无论外出就餐还是家宴外卖,每一道菜、每一份礼,都承载着我们对佳节最温暖的期待,如果有时间,和家人一起动手准备一桌团圆饭,也是别有一番滋味。

鲜花绽放 花卉企业应对节前销售高峰

如今,过节买花成为很多人表达节日仪式感的首选。中秋、国庆“双节”将至,我市的花卉企业抢抓商机,精心管理,巧思设计,让市民选购到更为心仪的鲜花。

走进芳华花卉园艺有限公司的蝴蝶兰种植大棚,姹紫嫣红,生机盎然。工人们忙碌其中,插剑、整形,确保蝴蝶兰成品后质量、颜值双佳。

中秋佳节,花好月圆。在这个象征团圆与美满的传统节日里,一盆鲜花为节日增添喜庆气氛,也传达着美好的祝愿。大棚内花开绚烂,顾客闻香而来。

除了单盆销售迎来预订高峰,在企业的展厅内,各式组盆蝴蝶兰同样争奇斗艳。消费者对花卉的偏好、需求不断细化,这也对企业的种植经营提出了更高要求,这些或传统、或新潮的组盆蝴蝶兰都是根据客户需求私人定制的。

除了“双节”将至,一年一度的花博盛会也已经开幕。为了更好地宣传推介自家鲜花,各家企业也是积极参展,力求进一步打响品牌。

“双节”逢盛会 青州好品销售热

中秋、国庆“双节”将至,青州花卉、云门酱酒等青州好品呈现热销态势,双节经济效应持续释放,青州好品远销全国,成为节日消费的热门选择。

花博盛会上,游人如织。全国各地的游客或驻足拍照留念,或俯身细嗅花香,或与同伴讨论心仪的花卉品种。参展企业前站满了赏花买花的游客。工作人员热情介绍着花卉养护知识,展示新培育的蝴蝶兰品种。

花博会人流的火爆如涟漪般向外扩散,直接点燃了花卉市场的消费热潮。游客们带着观展时的兴奋劲儿来到市场,挑花选叶。花卉市场里,从入门级绿植到精品盆栽一应俱全,满足不同消费需求。这种“展会体验+市场消费”的闭环,让青州花卉在“双节”热销。

“双节”将至,青州好品同样风线上销售平台。在云门酱酒的电商工作室,主播正在直播。作为北方酱酒代表的云门酱酒,进入9月份就步入销售旺季,其线上销售版图持续扩张——省外订单占比突破45%,全国各地消费者纷纷下单,好评如潮。

为保障“双节”供应,云门酒业包装车间与物流班组全力运转。车间内,质检员完成瓶身检测、目的地贴标、礼盒封装等工序,确保“青州好品”标准不落一丝一毫,实现从“节日热销”到“日常信赖”的转型。

乡镇企业负责人上“反诈课” 筑牢防线担好责

□记者 张若璇 报道

为进一步提升全民反诈意识与防范能力,应对企业电信网络诈骗案件高发态势,筑牢企业资金安全防线,近日,市公安局联合邵庄镇人民政府、潍坊银行共同举办了一场不一样的防范电信网络诈骗专题宣传,为乡镇企业负责人上“反诈课”。

活动现场,邵庄镇210家企业负责人、财务负责人齐聚一堂,共同学习防范诈骗知识。反诈民警结合近期发生的真实案例,深入浅出地讲解了当前高发的电信网络诈骗类型。针对企业特点,民警重点剖析了三类诈骗手法,让在场的企业负责人受益匪浅。

乡镇企业负责人张美玉说:“以前总觉得诈骗离自己很遥远,但是今天听了民警的讲解,感觉骗局就在身边。这样的活动很实用,让我们知道了如何规避风险,保护企业安全。”

乡镇企业工作人员朱柏丞:“民警教的电话二次核实、加审批流程回溯、加延迟到账设置三招很实用。我们平时接触大量资金,确实需要这样的知识。”

此次反诈宣传活动引导号召企业负责人做好各自企业的“首席反诈官”,提升了大家的防范意识,更建立起了完善的企业反诈工作机制。

市公安局刑侦大队民警高立平说:“安全不是一阵风,而是持久战。只有各企业负责人高度重视,才能带动全体员工共同参与反诈工作。我们以‘案例警示、精准施策、长效筑防’三步走,继续创新宣传形式,扩大覆盖范围,用全民共治的坚实屏障守护群众的钱袋子,为构建平安青州贡献力量。”

民警提醒广大企业,如果遇到可疑情况,可随时拨打96110反诈专线进行咨询,也可拨打青州市公安局24小时报警电话0536-3293456。一旦发现被骗,要立即保存好聊天记录、转账凭证等证据,第一时间报警,争取止付挽回的黄金时间。

气温降低流感多发 科学防控避误区

□记者 董恺睿 报道

一场秋雨,天气变得凉爽,这也给了很多病菌细菌可乘之机。并且近期季节交替气温骤变,昼夜温差变大,老人、孩子很容易感冒。

在潍坊市益都中心医院儿科门诊,前来挂号、就诊的患者比往常多了不少,其中不少是孩子。医生介绍,大部分前来就诊的患者都是感染了流感病毒。由于近期季节交替,气温忽冷忽热,儿童机体适应性较差,自身抵抗力低,一旦受到流感病毒的侵袭,极易“中招”。不过,流感和感冒是有区别的。

潍坊市益都中心医院呼吸与危重症医学科一病区主治医师唐兴萍说:“一般来说,普通感冒的症状比较轻,而流感的全身中毒症状比较明显,比如高热、全身肌肉酸痛、头痛、乏力等等。如果出现高热两天以上或者出现胸闷、气促这些症状,建议及时到医院就诊,避免自我误诊和用药不当,因为有时一些病毒性肺炎的进展是非常迅速的。”

医生指出,流感和普通感冒在病原体、症状等方面都不一样。流感轻症患者病程较短,常呈自限性,重症患者需进行药物治疗,一般需要3-5天,但对于老年人、儿童、孕妇等特殊人群来说,要尤其注意防护。

“接种流感疫苗是预防流感最有效的方法之一,它能够降低罹患流感和严重并发症的风险。每年的9月份到11月份是接种流感疫苗的最佳时间,建议符合条件的市民尽早接种流感疫苗。”唐兴萍说。

此外,医生提醒,除了接种流感疫苗以外,保持个人卫生、增强身体抵抗力等也都能很好地预防流感。

“我们要做到勤洗手,勤开窗通风,尽量少去人员比较密集的地方,出门佩戴口罩,这些都能有效预防流感病毒的感染。除此之外,增强抵抗力和免疫力也是预防流感的关键。我们可以通过合理的饮食、充足的睡眠、适当的运动来提高自己的抵抗力,能够有效地抵御流感病毒的侵袭。”唐兴萍说。

十余部影片定档2025国庆档

□记者 张若璇 报道

假期去影院看场电影,是很多人度假方式。目前,2025年国庆档已有10余部影片定档,涵盖了主旋律、动作、喜剧、动画、奇幻等多种类型,力求满足不同观众群体的观影需求。其中,影片《志愿军:浴血和平》《刺杀小说家2》《浪浪人生》三部影片位列国庆档电影“想看”榜单前三名。

今年上映的《志愿军:浴血和平》是《志愿军》三部曲的最后一部,将视角聚焦于抗美援朝战争后半程,即第五次战役后直至签署停战协议期间“边打边谈”的独特作战历程。这场谈判历经158次大会、733次小会、5次中断,长达747天,打破了世界军事史上最长的停战谈判纪录。影片不仅将继续展现前线战场的浴血拼杀,还将着力讲述谈判桌上惊心动魄的外交较量。

《刺杀小说家2》是今年国庆档目前最具票房冠军相的影片之一。一方面,前作《刺杀小说家》于2021年春节档上映,累计收获票房10.35亿元;另一方面,影片由路阳执导,邓超、董子健领衔主演,雷佳音特别出演,而刚刚在威尼斯电影节捧杯归来的辛芷蕾友情出演,相信会让人更添期待。

国庆档向来不乏喜剧片的身影,今年也不例外。影片《浪浪人生》围绕一个充满欢笑与爱的五口之家展开,通过幽默诙谐的方式,展现小人物在逆境中笑对风浪的勇气与决心。作为档期内唯一的纯喜剧片,无疑为观众提供了一个“解压放松、全家同乐”的绝佳选择。

今年国庆档,动画电影在数量上占据了近半壁江山,在已定档2025年国庆档的影片中有5部为动画影片,分别是《三国的星空第一部》《猪猪侠·一只老猪的逆袭》《红孩儿火焰山之王》《极限城市》《疯狂电脑城》。今年国庆档,无论是经典IP的延续,还是全新题材的开拓,都为观众提供了丰富的选择。它们不仅以精彩的故事和精美的画面吸引观众,更在文化传承、价值观念传递以及艺术创新等方面发挥着重要作用,有望在这个国庆假期为观众带来一场难忘的视听盛宴。

影城工作人员晓翠说:“从目前定档的影片来看,2025年国庆档电影市场类型丰富、题材多元,既有对历史的深情回望,也有对奇幻世界的大胆想象;既有笑料不断的喜剧故事,也有适合亲子共赏的动画佳作。今年国庆+中秋假期长达8天,档期容量较大,有望吸引更多观众走进影院。”

秋日限定美味——板栗上线

□记者 杜鑫宇 报道

秋风送爽,又到了板栗成熟的季节。现在正是板栗的最佳品尝期,今年板栗的品质和价格怎么样?记者走进农贸市场和超市看一看。

走进农贸市场。摊主介绍,现在正是板栗大量上市的阶段。颗颗饱满、色泽棕褐的栗子,吸引了不少市民前来询价、挑选。

记者了解到,目前新鲜板栗的价格较为亲民,根据品质不同,售价在4-5元/500g。摊主表示,当前正值板栗集中上市期,货源充足,价格平稳,但预计十月份板栗价格会有所上涨。

随后,记者又来到了市区的一家大型超市,蔬菜区里也有不少市民正在认真挑选板栗。除了散装的新鲜板栗受欢迎,已经剥好、方便烹饪的栗仁以及袋装板栗同样受顾客青睐。为了满足不同消费需求,超市也提供了线上订购服务,让秋日限定美味轻松走进千家万户。

童心颂华诞

国庆节来临之际,青州市文昌学校小学部开展迎国庆系列活动,根植学生的爱国情怀,激励全校学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦学好知识、成长成才。

(□记者 报道)

