

# 激活文化基因 赋能产业“蝶变”

## “小电驴”新国标施行 “旧车”有三个月销售过渡期

□通讯员 刘芳芳 报道  
近年来,青州市以深厚的历史文化资源为依托,加大资源整合力度,积极开拓大众市场,加快业态模式更新,高位推动文化产业高质量发展,获评“中国文化百强县”。

**强化文化支撑,加速把文旅业培育为支柱产业。**打造文旅标杆,建设形成古城、中农书画艺术产业园、博物馆聚落3大文旅融合集群片区。丰富文旅业态,推进“文旅+百业”,开发“文旅+夜游”、“文旅+研学”等多种业态,提升文旅消费体验。打好文化节庆牌,运用“节会+”理念,带动全域文化旅游资源,连续举办12届翰墨青州书画艺术展,相继打造古城过大年、花朝节等品牌节会。拓展乡村文旅消费吸引力,深挖乡村资源,因地制宜发展田园养生、研学科普、休闲度假等乡村旅游新业态,引导60多个村庄开发乡村旅游产品。

**赓续书画文脉,持续将书画业打造为品牌产业。**促进书画占领全国地位,创建全国唯一一家书画类国家级文化产业示范园区——中农书画艺术产业园。邀请荣宝斋、北京时尚经典艺术中



心等全国知名文化企业来青办展,与中央美院、中国美院、清华美院等十余所专业院校建立战略合作。做好服务提升,率先成立国有书画文旅产业集团,建立全省县级最大的国有美术馆,打

造以青州农民画和书画展览研学为主的“状元里”文化艺术集聚区实践基地,每年举办各类书画展会数百场次。培育延伸产业链,以中农书画艺术产业园为核心,构建形成创作、装裱、展览场地

运营、策展布展、艺术培训、艺术拍卖、画册印刷等完整的产业链。促进书画与旅游、电商等产业深度融合,形成“书画+文旅”“书画+电商”等发展模式,发展书画电商企业60余家,年接待游客60余万人次。

**突出扩面延伸,全力把康养业建设为特色产业。**依托文化和资源优势,深入挖掘“旅居式”“候鸟式”养生养老市场。整合主城区西南部4200余亩园区,建设森林和中医药、花卉田园等4大文旅康养特色片区。不断配套医、养、康、乐、旅资源。东篱居康养基地、长庚养生文化园通过国家五星级服务认证。延伸中医药大健康产业,建成山楂、杜仲2处万亩中药材种植基地,规模化种植中药材400多种,建设山水博康中医药大健康产业园。扩展多元业态,打造乡村民宿、露营等新模式,推动丰富的文化资源、自然资源转化为经济优势,先后培育云门山、庙子等五大民宿集聚区,建成特色精品民宿87家、2000多套,露营地11处,仁河谷旅游民宿集聚区、桐峪里旅游民宿集聚区获评省旅游民宿集聚区。

□记者 冷文雪 张若璇 报道  
目前,我国电动自行车保有量大概是3.8亿辆,这就相当于每4个人就有1辆电动自行车。今年9月1日,电动自行车新国标开始实施。新标准有哪些变化?旧标准的电动自行车还能不能销售?

电动自行车安全技术规范发布的新国标包括:强化了非金属材料防火阻燃要求;明确了电动自行车使用塑料的总重量不应超过整车重量的5.5%;将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车重量上限由55公斤提升到63公斤。

电动自行车销售人员表示,此次新规调整,电动自行车需具备北斗定位功能。私家“小电驴”可选择加装,即使有北斗定位功能,私家“小电驴”也可以关闭。北斗模块可提供经度、纬度、速度、定位、时间等信息,主要为用户提供实时三维位置、速度和时间服务。

电动自行车门店销售经理曲涛说:“新国标分为两个类别,一类是民用车辆,另一类是商用车。两个类别的车辆铭牌会有明显的标志区分。外卖员、快递员等工作人员的车辆都属于商用车范畴,商用车必须强制安装北斗系统,行驶速度、逆行等信息都会有记录。每个企业的车辆都会有管理平台,相关职能部门在有需要的情况下,可以调用企业管理平台,查看相关数据。”

据介绍,新国标设置了八个月的生产过渡期。在2025年8月31日之前,企业既可以按照旧标准生产,也可以按照新标准生产。2025年9月1日以后,新生产的电动自行车必须符合新标准要求。

“新国标车辆目前已经开始生产,会陆续运送到门店销售,现在门店卖的多数还是‘老标车’。11月30日之后,所有老标车都不再销售。”曲涛说。

此外,新标准还指出,已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰,可由当地政府根据当地实际情况,借助以旧换新等新政策加速更新换代。

## 茶饮纤体瓶、果蔬汁能纤体吗? 医生表示并不能

□记者 杜鑫宇 报道  
现在,新式茶饮市场竞争激烈,许多品牌纷纷打出“健康纤体”的概念吸引消费者。号称能“刮油”“减脂”“排毒”的茶饮纤体瓶和冷压果蔬汁成为不少追求健康与身材管理人士的新宠。这些产品真的如宣传般神奇吗?

记者采访发现,市民对果蔬汁的认识并不相同。记者走访了多家热门茶饮店发现,这些被冠以“纤体”之名的产品售价不低,单瓶价格通常在20元左右,成分表多以羽衣甘蓝、黄瓜、奇亚籽等为主,也都标注“富含膳食纤维和维生素,能促进肠道蠕动。”

潍坊市益都中心医院内分泌科副主任医师赵艳艳告诉记者:“在榨汁过程中,蔬菜水果的细胞壁被破坏,其中的膳食纤维也会被破坏。尤其是不可溶性膳食纤维,被破坏后起不到增强胃肠蠕动的效果。剩下的果汁主要成分是糖分、水分和部分维生素。大家喝下果蔬汁后血糖上升速度较快,饱腹感远不如直接吃蔬菜水果的原型更持久。所谓‘拉肚子’和‘轻盈’的感觉,可能是饮品温度较低,或者某些成分刺激肠道导致的,并不是脂肪在燃烧。”

医生指出,这些纤体瓶、果蔬汁用到的食材,如果直接食用确实营养价值较高,但制成饮品后对减重的功效十分有限。

“减重的核心主要是营造‘能量差’,就是我们每日消耗的能量一定要大于摄入的能量,才能够体现出‘能量差’,单靠喝某种饮品无法实现这一点。喝了高糖饮品以后反而会增加总热量摄入,或者喝了饮品后,饱腹感增加而不能进食其他食物,这样就会造成营养失衡。纤体瓶、果蔬汁可以作为均衡膳食的一部分,但绝不能替代正餐。”赵艳艳说。

医生还提醒,这些主打“健康”“轻盈”概念的饮品实际热量并不低。一些产品为了口感会添加大量糖分或风味添加剂,长期食用还可能带来健康风险。

“长期喝碳酸饮料、果蔬汁,可能会增加总热量的摄入,增加肥胖的几率。肥胖可能会导致胰岛素抵抗,增加患糖尿病的风险。健康的生活方式没有捷径,只有均衡的饮食、规律的运动还有充足的睡眠才是科学管理体重的基石。大家不要盲目迷信所谓的特效产品。如果长期用液体代替固体食物,可能导致肌肉流失、基础代谢下降、脱发、免疫力降低等情况,反而对健康不利。”赵艳艳说。

## 爱心助学行善举 情系学子暖人心

□记者 董恺睿 报道  
新学期伊始,联众公益服务中心精心筹备了一场爱心助学志愿服务活动,给五里初级中学的几位家庭经济困难学生送上暖心的“开学礼”。上午九点,联众公益服务中心会议室里暖意融融。爱心企业代表为家庭经济困难学生颁发助学金,鼓励他们努力学习,增强本领,以实际行动回馈社会。同学们纷纷表达感恩之心与奋发努力之意。

青州市五里初级中学副校长刘德婧说:“非常感谢爱心人士对学生的关爱和帮助。他们就像火把一样,照亮了孩子们前进的方向。我希望孩子们通过本次助学活动,能够更加努力学习,将来做对社会有用的人。”

近年来,联众公益服务中心积极对接社会资源,已累计投入40多万元用于助学活动,未来也将继续链接更多社会力量,让爱心接力,在助学之外延伸至助老、助残等更多领域。

爱心企业家代表郭强说:“通过联众公益服务中心这个平台,我们资助了五里中学的六个孩子,希望他们勤奋学习、志存高远。我们也希望通过力所能及的帮助,向社会传递一份善意,吸引更多的爱心人士加入进来。”期待更多的爱心人士参与助学活动,也期待孩子们带着这份希望与嘱托,勇往直前,实现梦想。

## 肥美梭子蟹大量上市

□记者 冷文雪 杜鑫宇 报道  
秋意渐浓,正是螃蟹肥美上市的好时节。随着东海、黄海部分海域开海,梭子蟹大量上市,吃货们可以大饱口福了。

早上7点,记者来到西門早市。海鲜摊位前,各色海鲜产品琳琅满目,其中梭子蟹最受关注。商户们按照螃蟹个头大小区分,再结合品质、公母差异定价,价格在25元~40元/500g,吸引了不少市民购买尝鲜。

摊主告诉记者,今年是梭子蟹大年。与往年相比,螃蟹个头略大,产量更高,因此价格比往年便宜。目前正是梭子蟹肉质厚的时候,销售情况相当不错。

记者又来到我市一家大型超市的水产区,一只只梭子蟹十分鲜活,体态饱满,稳稳占据着水产区的C位。

据了解,随着更多的渔船回港,梭子蟹的价格还会有所回落,价格会更亲民。除了梭子蟹,鱼虾以及各类软体类海鲜也会陆续上市,端上人们的餐桌。现在梭子蟹刚刚上市,再过一段时间,蟹子更肥,价格也会更实惠,爱吃海鲜的朋友有福了。

## 各商家活跃市场提振消费

□记者 刘凯 报道  
近日,我市各商家广泛开展品牌家电及数码产品补贴促消费活动,激发家电、数码产品消费热潮。

在市区一家家电数码直营店,前来咨询购买产品的顾客络绎不绝,销售人员一边耐心为顾客讲解产品性能、设计亮点,一边介绍补贴政策。

为进一步提升消费者生活品质,点燃消费热情,连日来,各商家积极推进家电促消费活动,线上加大宣传力度,线下印发补贴细则,扩大政策影响力、知晓度。同时,商家还同步加码让利,推出叠加优惠补贴活动,让消费者得到了更多实实在在的优惠。

## 初秋夕阳美景如画



初秋的傍晚,夕阳的余晖逐渐铺展,仿佛一位画家的调色盘在天空中轻轻挥洒。云层被染成深浅不一的橙与黄。城市在夕阳的轻抚映照下,显得愈发充满韵味。南阳湖映着天空的金黄与橙红,初秋的风吹得湖面波光粼粼,宁静又美好。

(□记者 穆帅 报道)

# 守护秋日幸福 筑牢安全防线

□记者 报道  
九月已至,秋日静好,别让安全隐患扰乱宁静时光——这份“秋季安全宝典”请收好,涵盖出行、饮食、用火与防盗,四招助你安心度金秋!

### “驶”界那么大,酒后别“闯”

秋风凉爽,温度适宜,正是聚餐聚会的好时节,但也需警惕随之而来的交通安全隐患:酒驾和危险驾驶。

很多事故源于一时侥幸,导致的后果却是害人又害己,所以大家务必杜绝酒驾。请牢记“开车不喝酒,喝酒不开车”,喝酒前请提前预约代驾或选择公共交通。骑行和步行者需提高自我保护意识,尤其夜间要穿着亮色衣物,过马路时不看手机,注意观察来往车辆。

无论您以何种方式出行,请多一份责任与警觉。您的安全,是回家最近的路。

秋聚餐饮食莫贪杯,酒后驾车一生悔。亮衣夜行常警惕,过马路时顾左右。步履稳重视线清,斑马线上守规矩。安全第一记心间,阖家欢乐享康宁。

### “贴秋膘”指南:这样吃才不“拉”垮

金秋时节,正是丰收之际,各类美食琳琅满目,火锅、烤肉、炸串……这些美食的诱惑,谁能忍得住呢?但是在享受美食的同时,要注意防止暴饮暴食,忽冷忽热,以免肠胃不适。

饮食宜遵循适时、适度、适量的原则,以免加重肠胃负担。

大家要谨记“病从口入”,把好“入口关”,才能安心享受属于这个季节的丰盛与美好。

金秋食安要牢记,正规餐饮为首选。生熟分离防污染,隔夜加热慎为先。公筷分餐病菌消,无证摊贩慎光顾。过期标识需看清,健康常伴无忧烦。

### 秋季防火指南:给家宅降降温

秋意渐浓,天干物燥,火灾风险也随之升高。景区游览和居家生活皆需格外注意用火安全。

许多火灾起因往往源于一时疏忽,等到事发往往追悔莫及。秋季风大物燥,落叶逐渐堆积易燃。景区游览勿带火,家中定期检查电器线路,做饭烧水时人不能远离,做到“人走火熄、人离电断”。让我们从细节做起,防微杜渐,平安度过这个美好的秋天。

秋燥天干火易狂,预防为主记心上。电器老化及时换,烟蒂莫扔慎提防。厨房用火不离人,山林禁烟守规章。遇火低姿速报警,警钟长鸣保平安。

### 给钱包穿上“秋裤”:防诈骗保暖指南

金秋消费旺季,诈骗分子往往利用

人们放松警惕的心理,通过电话、短信、社交平台等多种方式设置圈套。大家在享受轻松时光的同时,也要警惕电信网络诈骗趁“虚”而入。

许多受害者都是因一时疏忽或轻信他人,最终导致财产受损。请务必牢记“不轻信、不透露、不转账”,接到陌生来电或信息时保持冷静,多方核实,切勿随意点击不明链接或下载来源不明的APP。遇到可疑情况立即与亲友沟通或拨打110咨询,守好自己的“钱袋子”,安心过好这个秋天。

金九银十防诈骗,陌生来电勿轻信;钓鱼二维码别点,中奖退税是陷阱;公检法谈钱即骗,转账核实再操作;身份隐私不透露,遇诈速报96110!

愿您将这份安全指南常记心间,出行守交规、饮食讲卫生、防火不松懈、钱财善守护。让我们用警惕守护平安,用细心换来安心,共同享受一个祥和、美满的金秋!

**图说我们的价值观**

祖国富强 我安生

自由平等 法治公正

图说我们的价值观

祖国富强 我安生

青州市文明办