

全市关工委工作座谈会召开

□记者 李洪森 姜 羽 报道

3月8日上午,全市关工委工作座谈会召开,贯彻落实上级关工委有关会议精神,确保关工委工作持续高效发展。市委书记宋伟伟,市委常委、组织部部长郑海出席会议。

宋伟伟在会上讲话。她指出,关心下一代工作是一项关系到党和国家前途命运的战略工程,既关乎青州未来事业的接续发展,也牵动着广大家长的心,关系到千家万户的切身利益。要切实增强做好关心下一代工作的使命感,扛起关心下一代工作的历史责任,真正把这项涉及千家万户的民心工程抓实、抓好、抓出成效。

宋伟伟强调,要在新起点上推动关心下一代工作高质量发展,当好青少年爱党爱国的“引航人”,扎实开展形式多样的主题活动,注重加强言传身教,不断教育青少年、感召青少年。要当好青少年合法权益的“守护人”,高度重视青少年健康成长,强化部门协作配合,高度关注残疾青少年、失足青少年、贫困学生、留守流动儿童等特殊群体,切实保障好他们的合法权益。要当好青少年健康发展的“铺路人”,充分发挥老同志独特优势,加强宣传、关心和引导,帮助青少年塑造健康的心理和健全的人格,全面呵护青少年身心健康。要广泛凝聚关心下一代工作的强大合力,加强各部门的联动配合,动员更多的社会力量加入到关爱行列中来,不断壮大“五老”队伍,把青州关工委这块牌子擦得更亮。

马勇来我市调研工业经济运行和安全生产工作时指出 加力提速工业经济 以高水平安全护航高质量发展

□记者 李洪森 肖玉琳 报道

3月7日下午,潍坊市副市长马勇来我市调研工业经济运行和安全生产工作。我市市委副书记、市长田永全陪同活动。

马勇到坦博尔服饰股份有限公司、建富齿轮有限公司、弘润石化(潍坊)有限责任公司,详细了解企业生产经营、科技研发以及安全生产措施落实等情况。指出,青州工业发展前景广阔、潜力很大,要坚定不移加力提速工业经济高质量发展,加快实施工业经济倍增计划,推进产业提质;要鼓励企业抓住政策机遇,提高生产效率,不断扩大产能、提高产品质量,为工业经济增长贡献力量;要深入实施创新驱动发展战略,强化企业创新主体地位,做好传统产业转型升级、新兴产业培育壮大和未来产业前瞻布局,提高产品科技含量,促进更多科技成果转化落地;要优化涉企服务,建立常态化沟通机制,想方设法为企业解决实际困难,助力企业产能有效释放、产业优化升级;要统筹发展和安全,时刻绷紧安全这根弦,牢固树立安全发展理念,压紧压实责任,抓实抓细隐患排查整治,强化安全生产培训,将安全措施落实落细落实到位,切实以高水平安全护航高质量发展。

“青州山楂”区域公共品牌 电商推介座谈会召开

□记者 徐朋立 报道

3月7日,“青州山楂”区域公共品牌电商推介座谈会召开,进一步深化品牌建设,拓展电商渠道,推动山楂产业转型升级,助力乡村振兴。

会议指出,各方要协同发力、抱团发展,全力推进王坟镇山楂大健康产业园项目,打造集生产加工、产品研发、电商推广、工业旅游于一体的综合性现代产业园区,引领“青州山楂”产业提质增效,进一步打响“青州山楂”在全国的知名度。

会上,抖音、京东等平台专家详细介绍了线上运营的相关情况,围绕店铺搭建、产品上架、精准营销、客户服务等环节进行了细致讲解;山楂企业代表分享了以精细化运营提升转化率、以数据分析优化供应链等电商运营及实操经验。

创意花卉销售火爆 “美丽消费”绽放新活力

□记者 张 瑞 报道

我市花卉企业紧跟市场需求,不断推陈出新,让“美丽消费”绽放新活力。

在青州市亚特农业科技有限公司的花卉大棚内,工人们正忙着打包发货。公司近期推出的蝴蝶兰伴手礼成了市场上的热门产品,不仅包含了高品质的蝴蝶兰,还巧妙地搭配了精美的包装和寓意吉祥的配饰,每一份都充满了美好祝福。

公司办公室主任张浩介绍说:“我们通过创新设计,将蝴蝶兰打造成了具有独特魅力的伴手礼,共推出了拉斯维加斯、摩纳哥、甜心公主等几十种产品,从选材到包装都力求完美,让消费者在收到伴手礼的同时能够感受到满满的诚意和祝福。”

为满足消费者对于节日礼物的多元化需求,我市广大花卉企业不仅在传统销售渠道上发力,也在电商领域大展拳脚。锦满园、锦皓富华等企业的电商产品就以其小巧精致、品种多样深受消费者喜爱。“我们推出了特色小盆栽,日发货量7000盆左右。在‘三八’妇女节期间,销售量达到2万多盆。”锦皓富华农业有限公司负责人时强说。

如今,我市花卉企业已经从传统的“年宵花基地”升级为“全年消费热点”。企业们瞄准重要时间节点,紧跟市场变化,不断创新产品设计和销售模式,让“美丽消费”成为了推动经济发展的新亮点。

市花卉产业发展服务中心党组成员、生产管理处主任于娜娜表示,下一步,将不断优化产业发展环境,为花卉企业提供全方位的支持和服务,引导企业加快转型升级。通过组织各类展销活动,对接全国头部市场,以大产地链接大市场模式输出青州花卉,助力企业拓宽花卉流通新渠道,深度挖掘数字经济潜力,打造“网上花都”数字化品牌,加快花卉种苗、鲜切花、青花出海,大力开拓海外市场,提升青州花卉的全球影响力。

我市一企业入选 省级绿色低碳技术装备名单

□记者 杨 帅 报道

近日,省工业和信息化厅发布了《2024年度山东省工业领域先进适用绿色低碳技术装备名单》,其中,我市山东华立供水设备有限公司工业物联网智慧水务云平台成功上榜。

近年来,我市锚定绿色低碳高质量发展目标,以科技创新为抓手,坚持产业向善、质量向上、增长向绿,支持企业开展绿色低碳技术攻关,以科技研发推动产品向高端、智能、绿色、融合方向发展,通过技术创新、产业升级、资源高效利用和环境改善,我市经济的“含金量”和“含绿量”显著提升,不仅推动传统产业焕新,更培育了新能源、高端装备等新兴增长极,为实现绿色低碳高质量发展注入核心动力。

潍坊银行青州管辖行二十周年行庆暨战略合作签约仪式举行

□记者 杨 帅 李 雯 报道

3月7日下午,潍坊银行青州管辖行二十周年行庆暨战略合作签约仪式举行。潍坊银行党委书记、董事长白彤文,潍坊银行党委副书记、行长马杰,我市市委书记宋伟伟,市委常委、副市长王文成,副市长史洪春出席活动。

宋伟伟在致辞中指出,近年来,青州市委、市政府聚焦“千年古城新崛起”奋斗目标,大力实施工业强市、金融兴市两大战略,全力以赴稳增长、惠民生、守底线,经济社会发展实现稳中攀升、向好奋进。成绩的取得,离不开金融机构的鼎力相助和大

力支持,特别是潍坊银行,作为一家现代化的地方商业银行,积极发挥本土银行优势,主动融入地方发展大局,不断创新金融产品和服务,有力支持了地方经济社会高质量发展。二十年来,我们与潍坊银行建立了深厚友谊,构建了互惠共赢的新型合作模式,此次战略合作协议的签署,是推动更深层次、更广领域合作的又一重要举措,必将为政银企协同发展提供更加广阔的空间和舞台。

宋伟伟表示,当前,青州正处在跨越发展的战略机遇期,更加需要金融机构的深度参与和强力赋能。我们真诚期待潍坊银行继续深耕青州

市场,加大对青州重点领域、重点产业、重点项目的信贷支持力度,引导更多的金融“活水”浇灌发展沃土。青州将继续深入实施“金融兴市”战略,持续创优金融环境,为潍坊银行在青州业务的拓展创造最好条件,提供最大支持。希望广大企业家把握发展机遇,主动加强合作对接,努力把信贷资源转化为技术创新、产业升级的实际成效。

白彤文在致辞中指出,20年前,潍坊银行青州管辖行在青州这片充满希望与活力的土地上拔节而生,始终与青州发展同频共振,争做服务地方经济的“排头兵”,锻造“金融支小

惠农”的主力军,勇当践行社会责任的先锋队,以金融之墨点缀千年古城的时代新篇。潍坊银行将牢记责任,全面深化与青州市政府战略合作,聚焦优势产业、民生民需,加大信贷支持力度,提升金融服务质效,聚力打造“政务金融首选”“最懂区域产业”“乡村振兴纽带”“绿色低碳伙伴”“智慧服务便民”的标杆银行,以更高站位、更实举措,全力服务青州经济社会高质量发展,助力开创“东方古州”新辉煌。

仪式上,潍坊银行与青州市政府签订战略合作协议;潍坊银行青州管辖行与青州中小企业商会签订战略合作协议。

我市企业抢订单 拓销路 忙生产 全力冲刺首季“开门红”

□记者 鲁国磊 报道

春光正好,我市各企业“火力全开”,抢订单、拓销路、忙生产,冲刺首季“开门红”。

在山东威猛工程机械有限公司的生产车间,机械轰鸣、生产正酣,工人们忙碌在各自工位上加紧生产。

公司总经理夏禹武告诉记者,公司完成了3款推土机、5款挖掘机的产品试制,并且部分产品实现了批量销售。其中,最新研发的推土机,涵盖从180马力到360马力三款产品,动力强

劲、可靠性好,能够满足多样化作业需求,深受市场青睐。

近年来,山东威猛工程机械有限公司聚焦高端化、智能化、绿色化方向,加强与高校的产学研合作,不断提高科技成果转化率为,为企业加速挺进高端化、智能化、数字化积蓄势能。今年,企业集中优势资源,不断深化产品改革,通过推出一系列的新产品,完善产品的可靠性,以产品的优越性稳步拓展海外市场,努力向全球化经营方向发展。夏禹武说:“2025年,我们计

划开发推土机产品7款,包括国四阶段的,还有出口的一些排放标准的要求;开发挖掘机10款,填补我们现有产品系列。这个目标实现之后,将为公司奔向百亿级企业奠定良好的基础。”

当下,欧劲工程机械有限公司也开足马力抓生产、赶订单,铆足劲头、持续发力,确保销售促稳提质。

在企业生产车间,工作人员正在加紧赶制订单,对即将发往云南的12台装载机进行检验装车。

作为一家专业从事中、小型装载

机等工程机械研发与生产的企业,近年来,欧劲工程机械公司精准对接客户需求,坚持差异化、定制化生产,在保证产品品质的同时,不断加大研发投入,持续推出多款新产品,抢占更大市场。欧劲工程机械有限公司总经理韩政霖说:“今年我们会持续加大在研发方面的投入,预计推出4~5款新能源装载机,填补行业空白,增强企业的核心竞争力。同时,坚持以市场为导向,加大研发投入,保证欧劲机械的品牌优势。”



时下,我市各农业机械装备制造企业开足马力,赶制大型喷药机、拖拉机、蔬菜移栽机等各种机械设备,满足客户需求,助力春耕生产。

图为在经济开发区一家农业机械制造企业,工人装配生产大型宽幅喷杆喷药机。

(□记者 报道)

赶制农机订单 助力春耕生产



节会搭台点燃消费新引擎

□记者 冷文雪 赵文超 报道

我市做活“节会+”模式,通过搭建丰富多彩的消费场景,点燃消费新引擎。

近日,青州“巾幗好当家 三八欢乐购”活动启动,通过政企联动,为女性送上“惠享”节日福利。我市各大商家也借势发力,推出多项优惠促销活动,带动春季消费“热”起来。

在我市一家金店,店员正在向顾客介绍促销活动,为吸引顾客,珠宝首饰店铺推出“满减优惠”“限时折扣”“买赠活动”等多种促销活动,并结合节日主题,推出了定制化服务和限量

款产品,满足消费者的个性化需求。

金店店员姜国庆说:“活动期间明显感觉客流增增加了不少。我们推出了折扣、满减等优惠活动。服装店店员刘素花说:“针对妇女节,我们推出了新款活动,会员在九折的基础上还可以再参加买1000元减100元的活动。”

今年以来,我市将节会经济作为打造消费新引擎的重要部分,通过精心策划组织各类节会活动,打造了独具特色的消费场景,吸引了大量市民和游客参与,形成了浓厚的消费氛围。

“先后组织开展了2025青州新春

节会暨第二批‘青州老字号’发布会、青州古城过大年启动仪式、‘新年新气象 欢乐青州游’庆新春汽车‘以旧换新’等各类促消费活动60余场,拉动社会消费4.5亿余元。其中,新车销售2400余辆,销售额2.7亿余元;家电以旧换新活动销售产品5800余台,数码换新活动销售产品8300余台。”

市外派劳务服务中心考试培训处主任付鑫锋说,下一步,市商务局将不断扩大政策知晓度,开展消费品进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会等以旧换新“五进”活动,持续推动青州经济不断向好发展。

年节会暨第二批‘青州老字号’发布会、青州古城过大年启动仪式、‘新年新气象 欢乐青州游’庆新春汽车‘以旧换新’等各类促消费活动60余场,拉动社会消费4.5亿余元。其中,新车销售2400余辆,销售额2.7亿余元;家电以旧换新活动销售产品5800余台,数码换新活动销售产品8300余台。”

市外派劳务服务中心考试培训处主任付鑫锋说,下一步,市商务局将不断扩大政策知晓度,开展消费品进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会等以旧换新“五进”活动,持续推动青州经济不断向好发展。