

夫妻坚守二十载 匠心传承陶瓷技艺

□记者 王欣 报道

有这样一对夫妻，他们琴瑟和鸣，在工作上是合作伙伴，在生活上最佳伴侣。二十多年来，他们一起钻研，一起创作，将满腔热血倾注到陶瓷技艺中，用一双巧手演绎出非遗传承的动人故事。他们就是非物质文化遗产代表性传承人许兆剑、谢晓琼夫妇。

在忆艺坊工作室，许兆剑正与妻子谢晓琼商讨作品创作构思。他们想以蛇元素为主题，设计一款“巳巳如意碗”。

非物质文化遗产代表性传承人、山东轻纺工匠、首席技师许兆剑说：“我设计的这款‘巳巳如意碗’，是在传统云纹碗的基础上，把蛇的身体跟汉字的形象做了结合，背面用隶书写‘巳巳如意’四个字，取‘事事如意’谐音，寓意着大家能够吉祥如意，心想事成。”

许兆剑受父辈影响，从小对陶瓷技艺有着浓厚的兴趣。为了传承和发扬陶瓷技艺，2004年，许兆剑考入山东师范大学美术学院专业，大学期间他遇到了志趣相投的谢晓琼。大学毕业后，两人成立工作室，投身陶瓷制作。然而，刚开始两人的陶瓷之路并不顺利，由于没有经验，在烧制过程中屡屡碰壁。

“刚开始我们做了一个月，做好放到



窑里烧出来之后，一件成品都没有。我也有过心灰意冷，好在我爱人一直很支持我，给我打气。”许兆剑说。

陶瓷制作工序极其复杂、考究，从选泥、筛泥、搅浆到醒泥、制胚……需要20多道工序。为了能呈现出一件完美的作品，许兆剑夫妇始终坚持手艺人初心，对烧制的每一个细节都用心打磨、精

心雕琢，力求发挥到完美。

“我们在每一个阶段都要保证工序的严谨性，比如选土的时候，必须要把杂质剔除干净，在炼泥的时候，要把泥粉碎到合适的细度。从作品的立意构思、到颜色的选择，我们都一步一步地进行沟通、打磨，才能够创作出相对满意的作品。”许兆剑说。

很快，两人便成了陶瓷领域的行家里手。在继承传统技艺的基础上，他们也有了自己的看法，不再拘泥于传统创作，而是将现代艺术理念融入陶瓷技艺中，不断推陈出新，为陶瓷艺术赋予新的生命。

非物质文化遗产代表性传承人、潍坊市工艺美术大师谢晓琼说：“我们的福祿系列作品，都是在青瓷的葫芦上进行创作，体现了传统的‘福’和‘祿’的寓意，比较受大家的认可。”

如今，许兆剑和谢晓琼相继成为非物质文化遗产青州黑陶制作工艺项目代表性传承人、青州青瓷制作技艺项目代表性传承人。为了让更多人学到陶瓷制作技艺，他们还进学校、进社区，开办陶瓷体验课，手把手教学，推动传统陶瓷技艺薪火相传。

二十载匠心不辍，点亮非遗之火。二十多年来，许兆剑、谢晓琼夫妇用匠心和坚守，在陶瓷艺术之路上深耕同行。一个个奇妙的构思，一件件精美的作品，记录着他们对陶瓷的传承与热爱。

“接下来我们准备走‘非遗+文旅+教育’相结合的道路，打造集研学、手工艺体验、文创产品开发于一体的非遗综合体，让更多的人了解非遗，让非遗能够进入千家万户。”许兆剑说。



优惠政策“叠中叠” 3C消费换新火爆

□记者 杜鑫宇 报道

春节前，《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》正式落地实施，这个春节假期，市民们的消费热情高涨。在“国补”“市补”等消费品补贴政策的推动下，3C消费市场迎来火热的换新潮。

在一家手机专卖店，前来咨询和下单新手机的消费者络绎不绝。记者观察到，许多顾客有备而来，一踏入店内便询问“哪些机型可以享受国家补贴”，经过销售人员介绍，很快就能下单购买。

根据补贴政策，消费者在选购手机、平板电脑、智能手表(手环)这三类单件销售价格不超过6000元的3C产品时，可依据产品最终售价的15%获得补贴。每位消费者每种产品限购一件享受补贴，且每件产品的补贴上限为500元。此外，各大品牌也顺势推出优惠活动，让利消费者。

记者探访多家电子产品销售门店，商家表示，3C产品的销售异常火爆，以往顾客到店主要是浏览和了解产品，而如今成交率显著提高。

据了解，目前换新活动正在火热进行中，消费者可以通过“云闪付”APP或在微信中搜索并打开“焕新”小程序，定位至“潍坊市”，选择“数码产品购新补贴”专区，完成实名认证后，即可申领数码产品补贴资格券。

不过要特别注意，所申领的补贴券有效期为2个自然日，过期后需重新申请，但每种产品类型最多申领2次，每张券仅限使用1次。

暖心警事让守护更有温度

□记者 韩福林 报道

不论春夏秋冬，不论节假日还是工作日，暖心警事持续上演。

1月29日，大年初一，市公安局交警大队民警在景区执勤途中，接到一名游客求助，急需送医进行治疗。民警经过了解得知，受伤的是一位外地游客，手被动物咬伤，流血不止，情况紧急。游客开不了车，求助于民警。

民警驾驶警车一路警笛长鸣，在确保安全的前提下，以最快的速度护送伤者前往医院，为伤者及时救治赢得了宝贵时间。

市公安局交警大队徐增说：“从景区到医院大约有10多公里，我们和大队取得联系，用了大概15分钟左右将伤者送到市中医院救治。一切安排妥当，我们又返回岗位继续执勤。”

2月1日，大年初四上午，市公安局何官派出所民警在前往古城景区执勤途中，行驶至汽车站南路口时，遇到一名群众紧急求助。该群众说自己车上有一位老人高烧不退，需要迅速送往医院。正值交通高峰，民警驾驶警车引导对方车辆迅速赶往医院。在民警引导下，往常近半个小时的路程，仅用了不到8分钟，让老人得到了及时的救治。

来自公安民警的“加速度”让群众倍感温暖和安心，广大公安民警用行动和真情温暖着每一个需要帮助的人，一幕幕感人瞬间让守护更有温度。

“收心指南”快收下 轻松击退“节后综合症”

□记者 冷文雪 报道

春节长假结束，大家已经从假期模式切换到上班模式。有的人心情沉重、情绪低落、疲惫、乏力……好像身体被掏空。要注意，这可能是中了“节后综合症”。

潍坊市益都中心医院临床心理门诊主任李秀丽说：“‘节后综合症’是人们在长假过后出现的各种生理或心理的表现，又叫‘富贵病’。一般表现为在节后的两三天里感觉厌倦，提不起精神，上班工作效率低，甚至有不明原因的恶心、眩晕、肠道反应、神经性厌食、焦虑、神经衰弱等。”

医生介绍，出现这种情况的原因在于，当我们从忙碌的工作中抽离出来，一下子有了较多的空闲时间，节奏不再那么紧张，觉得难得放松一下，就沉迷电视、网络，参加聚会、娱乐玩耍、外出旅游，作息时间和规律被打乱，扰乱了生物钟。同时，节日期间大家饮食不合理，暴饮暴食，容易造成营养搭配不均，身体各器官超负荷运转，功能紊乱。假期结束后，我们需要再次面对工作的压力，心理和身体都会出现“水土不服”的情况，身心失衡，产生一系列症状。

“假期中，我们应尽量保持规律的生活作息，避免熬夜和过度放纵，特别是在假期末期，要逐渐恢复正常的作息模式，防止身体和心理过度疲劳。另外，大家在假期中可以进行适度的身体活动，保持运动，有助于维持身体状态，减轻节后的不适感。”李秀丽说。

同时，节后综合症还会导致情绪烦躁，压力增大，影响工作效率。医生表示，节后回归工作要给自己一个过渡期。节后刚开始工作时，可以尝试量化自己的工作安排，分解大任务为一系列小目标，设定完成时限，循序渐进，先易后难，不仅让工作更具可控性，也降低了挑战的压力感。当我们回到工作状态中，可以尝试与同事多交流，分享假期趣事，缓解孤独感，让整个适应过程更加愉快。

超95亿！ 2025年春节档“史诗级大爆发”

□记者 冷文雪 报道

每逢节假日，看电影已经成为了很多人过节的仪式感。今年春节档电影市场，为何如此火热？

据猫眼专业版数据，截至2月4日2时59分，春节档总票房超过96亿元，大幅刷新中国影史春节档最高票房纪录，观影人次达1.86亿，总场次347.1万场，超越2024年春节档，成为中国影史春节档总票房第一名！此外，今年春节档在预售阶段就接连打破了多项预售纪录，上映后票房势头依然强劲。大年初一至大年初六，大盘票房连续7天突破10亿元，刷新中国影史纪录。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》暂列档期票房前三名，其中《哪吒之魔童闹海》贡献档期票房超5成，成为今年春节档电影市场“顶梁柱”。

从《哪吒之魔童闹海》的国漫风采，到《唐探1900》的家国情怀；从《封神第二部：战火西岐》的神话世界，到《射雕英雄传：侠之大者》的武侠风范；从《熊出没·重启未来》的童真童趣，到《蛟龙行动》的惊心动魄……今年春节档的6部影片题材多元、类型丰富、市场关注度高，不管是全家动员还是朋友相聚，越来越多的人走进影院，看一部心仪的电影过大年。《中国电影报》的中国电影观众满意度调查显示，2025年春节档成为了过去十个春节档中，首次实现影片全员高满意度的档期。

人才济济岗位多 供需两旺开门红



2月5日~6日，“雷腾动力”第28届企业推荐暨人才招聘会在泰华城一楼中厅举行，为求职者和企业搭建了交流互动的平台。

本次招聘会由青州市公共就业和人才服务中心、青州广播电视台集团联合主办，潍坊雷腾动力机械有限公司荣誉支持，山东骏道机械有限公司、青州泰华城协办，为期两天，共吸引60余家企业参加。招聘会为企业和求职者搭建了用工桥梁，提供的5000多个工作岗位中，有不少新兴的技术岗位，吸引着众多年轻的技术人才。各家企业也通过现场展示、互动体验等方式，让求职者直观感受企业文化和实力。招聘会现场，众多求职者慕名而来，他们有刚毕业的大学生，也有工作经验丰富的老将，大家穿梭其中，查看招聘启事，了解用工条件和工资待遇等信息。

青州市企业推介暨人才招聘会自2010年至今已成功举办28届，提供近10万个就业岗位，服务500余家企业，现已发展成为青州规模最大，最具影响力的品牌盛会。

(□记者 穆帅 梦娜 张若璇 报道)

云门山街道统筹用活阵地资源，创新丰富文化供给

不断满足居民精神文化生活新期待

□通讯员 报道

云门山街道充分挖掘辖区优势，统筹用活阵地资源，创新丰富文化供给，不断满足居民精神文化生活新期待。2024年，街道综合文化站获评山东省特级站。

推动空间提质 打造公共文化“主阵地”

云门山街道将文化阵地建设作为公共文化服务的重要载体，打造街道综合文化站，设置非遗展示区、公益共享空间、民族画院创作室、曲艺大舞台、多功能培训室、科普馆、超然书房、文体活动室等12功能室，为居民提供免费文化互动场地；鼓励文艺志愿者、热心市民带头参与街道公共文化服务组织管理工作，群众主人翁意识明显增强。自六月份以来，已开设公益课堂15场、非遗系列课堂5场，参与人数达750余人。坚持重心下移，促进公共文化资源向农村倾斜，规范提升村级文体活动场所，为63个村免费配置图书2万余册，实现城乡公共文化设施均衡发展。高标准打造“海岱苑社区15分钟品质文化生活圈”，有效整合公共文化场所和各类资源，实现资源共享、互联互通，让群众在家门口就能享受到优质高效的公共文化服务，切实打通公共文化服务“最后一公里”。

建强服务队伍 奏响群众文化“大合唱”

强化基层文化管理人员队伍建设，文化站配备专职工作人员4名，15个大

社区均配备1名专职文化骨干，确定63名村“两委”干部担任文化管理员，组织文物安全、图书馆业务技能等培训，不断提升基层文化管理人员的业务水平。充分挖掘辖区文化能人，培育和扶持群众文化组织带头人，发展壮大青云舞社、润和舞团、古城梦之队、烟之韵舞蹈队等群众文化团队200余个，邀请专业老师开展广场舞、健身气功、朗诵、京剧等艺术培训6场，积极推荐跨越舞团、爱乐合唱团、九州民族艺术团等优秀群众文体参与各级比赛展演，吸引更多群众参与群众性文体活动中。不断加强农村文艺队伍建设，发挥农村文艺人才集聚的优势，组建十字村舞蹈锣鼓队、关头村舞龙队等文体团队200余支。通过发布招募令，新招募60余名文艺志愿者加入街道文艺志愿服务队，切实将文化工作由街道“独唱”变为群众“合唱”。

探索部门联动 丰富文化服务“主旋律”

探索“属地+部门”爱心共建机制，打造多元服务场景。创新探索部门合作、站企联盟，与辖区三所驻地高校、市图书馆、老年大学等单位充分对接，共同开展墙绘、广场舞、健身气功等文化活动30余场；与蒲公英青少年志愿服务中心、蚂蚁儿童义工、那些花儿、新再学、桃未等6家单位达成合作，先后组织怀旧运动会、公益电影放映、垃圾分类知识宣传等公益活动20余次；积极争取辖区爱心企业和爱心人士，为圈内公益活动开展提供

必要物质保障，目前，已与潍坊银行、东营银行、得力青州总代理、童画非凡、工商银行等30余家单位达成长期合作意向，共同组织开展公共文化服务活动。

丰富文化供给 谱写公共服务“主旋律”

落实文化惠民等文化活动。组织春节系列文化活动；组织山东乡村文化旅游节(潍坊·青州)云门山街道分会场——“古街区里寻年味”文化体验活动；组织“相约美青州·古城过大年”民俗文艺队伍展演云门山街道专场；组织“村村好戏过大年”村级文艺演出13场，涉及31个村，惠及群众3.1万人。组织63场文化惠民演出，实现“一年一村一场戏”演出全覆盖；在文化站组织公益课堂14场，非遗系列课堂5场，参与人数达650余人。广泛开展全民健身活动。街道各社区、驻地学校、小区物业等组织开展社区运动会、趣味运动会、跳绳比赛等活动30余场次，参与人次达1万余人，全民健身热情不断激发。做好非遗申报保护传承工作。开设非遗系列课堂，为非遗文化在新时代传承注入青春活力。

强化宣传推介 传递基层文化“好声音”

积极参与市文旅局的推介活动，向全社会展示辖区丰富的美食文化；以云门山我的家公众号和云门山街道文化视频号作为宣传窗口，向广大群众展示辖区丰富多彩文体生活。

争取相关荣誉

当好文化服务“排头兵”

街道积极争取文旅相关荣誉，获得国家荣誉2项、省级以上9项、潍坊市76项、青州市级33个。云门山街道综合文化站视频号入选潍坊市公共文化服务机构“最佳微信视频号”；街道综合文化站视频号获评2024潍坊市公共文化服务机构“年度最佳视频号”。

云门山街道将紧紧围绕上级文旅部门工作要求和街道党工委办事处部署要求，在公共文化服务方面持续发力。继续在全街道范围内挖掘文化方面的能人，突出发现发挥文学文艺创作方面人才的力量，补齐街道文艺创作的短板；依托文化站超然书房，成立街道级读书会，活跃城市书房公共空间，激发群众阅读兴趣、营造全民阅读良好氛围。通过规定动作+自选动作在辖区范围内开展丰富多彩的文体活动，丰富群众的精神文化生活；常态化组织文化站公益课堂，推出非遗系列课堂，为新时代非遗传承人注入青春力量；挖掘辖区旅游资源，探索打造工业旅游、古街寻踪两条研学游路线，打造街道文化旅游服务品牌。同时，利用文化站视频号，制作发布地名文化、非遗、美食文化等系列宣传视频，扩大辖区文化旅游知名度。持续推动“15分钟品质文化生活圈”建设，计划打造“圣水泉社区15分钟品质文化生活圈”，通过场所“建圈”、群众“进圈”、活动“出圈”，不断提升圈内居民文化生活品质。