



# 前10个月山东经济持续恢复向好

## 切实保障粮食安全 我市组织收看全省冬春农田水利 暨高标准农田建设电视会议

□记者 孙敬智 报道

11月24日,全省冬春农田水利暨高标准农田建设电视会议召开。副市长陈伟在我市分会场收看会议。

会议指出,要大力推进农田水利和高标准农田建设,深入实施农村供水水质提升专项行动,抓紧抓好冬春农业生产,确保农业强省建设取得更大成效。

省和潍坊市会议结束后,就做好我市相关工作,陈伟强调,要全力以赴抓好高标准农田建设工作,相关部门要加强项目督查指导,拿出切实可行措施,相关镇街要围绕自身实际,上机械、强队伍,合力加快项目建设进度;要全面抓好人居环境整治工作,明确工作重点,集中资源力量,补齐短板弱项,全力提升农村人居环境;要完善防汛抗旱工程设施体系,全力做好农村供水保障工作,抓紧抓好冬春农业生产,切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给。

## “青·益助”寒冬送温暖 专项救助行动启动

□记者 张若璇 报道

为切实保障生活无着流浪乞讨人员安全过冬,日前,“青·益助”寒冬送温暖专项救助行动启动仪式在救助服务中心举行。

仪式上,市志愿者协会为受助人员捐赠棉衣、棉被。

据了解,救助行动启动后,市民政局救助站将整合区域救助资源,联动公安、卫健、执法等部门,发动社会力量,加大巡逻救助力度,提升恶劣天气期间应急处置能力,做好全天候值班值守,确保救助热线24小时畅通,做到快速有效处置突发情况,保证受助对象安全温暖过冬。

## 发挥高校力量 助力乡村振兴 潍坊工程职业学院助力王府街道 乡村振兴服务站揭牌

□记者 刘洋 报道

11月24日,潍坊工程职业学院助力王府街道乡村振兴服务站揭牌仪式举行。与会领导共同为潍坊工程职业学院助力王府街道乡村振兴服务站揭牌。

近年来,潍坊工程职业学院积极服务潍坊“三个模式”提档升级,以产业发展需求为导向,着力打造农业+花卉蔬菜、农业+电商等涉农专业集群,以实际行动助力乡村振兴。今年,潍坊市选派潍坊工程职业学院到王府街道七迴峪村开展包村帮扶工作,成立包村帮扶工作队,帮助村庄打破发展瓶颈,为进一步盘活本地资源、发展特色产业、建设和美幸福七迴峪提供了强劲动力。乡村振兴服务站的成立,是包村帮扶工作队创新开展工作的又一举措,双方将以此为契机,在农产品销售、电商服务、技能培训等方面进行深入合作,创新对口帮扶机制,全力推动帮扶村高质量发展。

揭牌仪式上,王府街道七迴峪村村民代表到潍坊工程职业学院参加为期三天的乡村振兴农民专业技能培训班。

## 潍坊理工学院开展 访企拓岗促就业专项行动

□记者 孙敬智 报道

11月25日,潍坊理工学院组织10余名临近毕业生走进青州农商行、国网青州市供电公司,开展访企拓岗促就业专项行动。

活动中,企业负责人详细介绍了企业发展情况、招聘需求及薪资待遇等相关信息,并带领学生们参观文化厅,感受企业文化,了解工作环境,熟悉岗位职责与需求,让他们更好地规划自己的就业方向。

## 市民政局开展民政服务机构安全生产专项检查 筑牢民政服务机构“安全墙”

□通讯员 报道

为进一步抓实全市民政服务机构安全生产工作,守护广大市民生命财产安全,近日,市民政局开展全市民政服务机构安全生产专项检查。

检查组到市救助服务中心、益佳养老服务中心、荣军医院老年养护中心、福智万家养老服务中心、康乐养老护理院、华方医养院、德霖康宁养老中心、康百福养老院等地,围绕民政服务机构的消防安全、食品安全、燃气安全、房屋安全和服务质量等方面进行详细检查,通过查资料、看现场等方式对各机构的日常安全管理情况进行了全面深入了解,对于检查中发现的问题隐患要求立即整改,不能立即整改的限期整改到位,确保安全隐患发现一处、整改一处。同时,督促各民政服务机构负责人严格落实安全生产主体责任,不断完善应急预案,积极开展日常应急演练,切实筑牢民政服务安全墙。

市民政局将持续深化全市民政服务安全管理和监督检查长效机制,压实机构安全生产主体责任,加大隐患排查力度,狠抓问题整改实效,做到防范措施到位、风险管控到位,坚决筑牢民政服务机构安全防线,确保全市民政领域安全生产形势持续稳定。

近日,记者从省统计局获悉,今年以来,山东坚持稳中求进工作总基调,着力推动高质量发展,聚焦政策靶向发力,生产供给稳中有升,市场需求持续改善,就业物价总体稳定,转型升级稳步推进,1—10月全省经济持续恢复向好。

生产领域平稳增长。1—10月,工业生产总体平稳,规模以上工业增加值同比增长6.9%。41个行业大类中33个实现增长,增长面为80.5%。其中,装备制造业、消费品工业持续向好,增加值同比分别增长9.4%、3.3%,均比1—9月提高0.1个百分点。1—9月,服务业持续回升,规模以上服务业营业收入同比增长3.9%,比1—8月提升0.2个百分点。32个行业大类中26个实现增长,增长面为81.3%。其中,铁路

运输、航空运输、居民服务、文体娱乐等行业恢复明显,实现营业收入分别增长31.9%、107.7%、13.3%、18.9%。

市场需求稳步改善。1—10月,固定资产投资同比增长5.3%,三次产业投资比为1.6:36.7:61.7,投资运行稳中向好。其中,制造业投资增长11.3%,基础设施投资增长25.0%,上拉全部投资分别增长3.2、5.0个百分点。消费保持稳步复苏,社会消费品零售总额同比增长8.0%。其中,限额以上消费品零售额增长8.6%。住宿餐饮持续升温,限额以上住宿、餐饮业营业额同比分别增长31.0%和28.9%。对外贸易保持增长,进出口总额同比增长2.8%。其中,出口增长2.4%,进口增长3.4%。

发展动能持续增强。1—10月,传统

产业升级加快,工业技改投资同比增长14.2%,增速高于全部投资8.9个百分点,较1—9月提高1.1个百分点。新经济投资加速布局,“四新”经济投资同比增长10.9%,占全部投资比重达到56.3%,同比提升2.9个百分点。高技术制造业、高技术服务业投资分别增长34.4%和33.0%,分别高于全部投资29.1和27.7个百分点。线上消费保持热度,限额以上实物商品网上零售额1290.7亿元,增长25.8%,拉动全省限上零售额增长3.3个百分点。

市场主体活力迸发。截至10月末,全省实有市场主体1456.7万户,同比增长4.6%。其中,实有企业460.2万户,增长6.1%。1—10月,财政金融运行稳健,一般公共预算收入6601亿元,增长5.6%。截

至10月末,金融机构本外币贷款余额13.7万亿元,增长11.4%。民营经济持续活跃,规模以上民营企业增加值同比增长8.0%,高于规模以上工业增加值增速1.1个百分点;民营企业进出口增长4.9%,占进出口总值的73.9%,占比提升1.5个百分点。

民生保障坚实有力。1—10月,全省城镇新增就业110.2万人,同比增长3.6%,增速比1—9月提高0.7个百分点。全省CPI同比上涨0.3%,涨幅与1—9月持平。其中,10月份CPI同比下降0.4%。民生领域投入加大,电力、热力生产和供应业投资增长34.9%,道路运输业投资增长32.5%,公共设施管理业投资增长24.2%,生态保护和环境治理业投资增长68.9%。(来源:大众日报)

## 共享音乐盛宴



近日,青州三中学办“我们一起远航”2021级师生音乐会。青州三中和山东艺术学院的老师同学们,通过个人声乐独唱、小合唱、钢琴独奏、大提琴合奏等形式,上演了《我们是运河的流水》《梨花又开放》《匈牙利狂想曲第六号》等经典曲目,为师生带来一场全方位的视听盛宴。

(□记者 孙敬智 报道)

## 老字号当有新作为

消费市场瞬息万变,但也有一条不变的准绳:消费者满意是关键。守正创新,是一些老字号能够历经沧桑而生生不息的“传家宝”,也是构筑品牌新优势、实现长远发展的“不二法门”

有人说,老字号的优势在于“老”,劣势一定程度上也源于“老”。“老”,一方面意味着,经过多年积淀,老字号打磨了工艺、塑造了品牌、积累了声誉;另一方面也意味着,相较于年轻品牌,其在年轻群体中接受程度不够高,在解决观念陈旧、机制落后、顾客流失等问题上更为迫切。随着市场发展,产品供给越来越丰富,消费者的需求日趋多样化、个性化。当长板不再突出、短板日渐显现,一些老字号的发展便步入了十字路口。

优胜劣汰是市场竞争的规律。此次复核,对不同经营、发展状况的品牌分别作出移出名录、限期整改、保留中华老字号称号等决定。这一顺应市场规律的举措,有利于保持中华老字号“金字招牌”的成色。同时,“有进有出”的动态管理机制也是对企业的警示:被认定为中华老字号并不意味着可以高枕无忧。面对市场的变化和新兴品牌的冲击,踟躇不前或是躺在功劳簿上“吃老本”,注定会在激烈的竞争中败下阵来,甚至会被市场淘汰。

如何跟上市场发展节奏,交出令消费者满意的答卷,是每个老字号企业在发展道路上必须面对的课题。

消费市场瞬息万变,但也有一条不变的准绳:消费者满意是关键。聚焦想要吃得更健康的需求,研发低糖低脂的新口味;针对需求愈发个性化,推出跨界联名定制包装;着眼消费习惯和渠道发生的变化,积极“触网”直播带货……近年来,不少老字号发力新零售,在生产、销售各个环节进行创新,推动品牌年轻化,成功探索出转型之路。据统计,今年前三季度,中华老字号企业营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。从江苏无锡山泥人厂结合当地特色美食设计系列主题盲盒、月销量最高时达上万盒,到北京吴裕泰推进“老字号+文化+体验”的发展模式、市场份额不断扩大,再到浙江绍兴咸亨酒店开发主题宴与文化活动、受到年轻消费者喜爱,市场的正向反馈有力证明,瞄准消费者的新需求,守正创新发展,就能把老字号的招牌越擦越亮。

作为我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,老字号既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》提出,“充分发挥老字号在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面的积极作用”。抓住消费新潮流兴起的机遇,充分挖掘、活化利用文化资源,用以赋能产品质量和服务,老字号品牌才能培育更多消费新热点,在更好满足人民日益增长的美好生活需要的同时,厚植竞争优势,赢得未来发展。

变则通,通则久。守正创新,是一些老字号能够历经沧桑而生生不息的“传家宝”,也是构筑品牌新优势、实现长远发展的“不二法门”。坚守匠心工艺、提升质量水平,准确识变、科学应变、主动求变,立足优势锻长板、与时俱进补短板,把保护传承与创新发展的有机结合起来,老字号企业就能在新时代焕发新生机、散发新魅力。(来源:人民日报)

# 森林防火 人人有责

防/火/人/人/有/责 保/护/美/好/家/园

