

青州构建区域性文化消费中心

激活发展“一池春水”

文化产业，是经济社会发展的重要支撑。一旦解码，潜力无限。在青州，文化赋予了城市丰富的精神内涵，也造就了独一无二的相关产业——文化旅游干货满满、书画产业享誉全国、文化消费丰富多彩。

以青州为圆心，辐射周边东营淄博青岛甚至整个山东的区域文化消费中心已经形成！

打造文旅精品，形成区域文化旅游中心

在青州，文旅融合已经是一个徐徐展开的大产业。

今年中秋、国庆期间，作为青州文旅景点的“顶流”，青州博物馆单日接待游客1万余人次；青州古城单日接待游客最高17.36万人次，将青州文化旅游再次推上热潮。

青州发展文化旅游有充足的资源优势，坐拥千年文化积淀和众多历史遗存，地方特色文化元素突出，“文化+沉浸式体验”景点的打造成为游客点名打卡的重要理由。

其中，青州古城不断打造极具历史文化内涵的旅游景点，使“古城文化”成为青州旅游的标志性符号。先后恢复阜财门、表海楼、参将署等标志性建筑，恢复海岱都会坊、尚书里坊等七个牌坊，打造欧阳修纪念馆、李成纪念馆等主题展馆，推出《开城仪式》《知府巡城》《衡水嫁女》《知府审鸡》《冯溥教子》等文艺活动，文化活力俱现。

青州博物馆为国家一级博物馆，一馆藏万象，一眼望千年。游客可以在历史展厅品读海内外孤本明代赵秉忠状元卷，观赏东汉宜子孙玉璧，在龙兴寺佛像展厅感悟神秘的“青州微笑”。日前，加持科技后的高品质展览更是让游客实现从“打卡观光”到“沉浸理解”的游览升级。

青州高品质的文化旅游供给也一直在升级。今年9月份，重新修缮后的李清照纪念馆也重新开馆。李清照在青生活

期间遗留下来的易安居、归来堂、溪亭等重新开门迎客，“清照”回归再燃“清照”文化热，也必将对青州文旅发展产生巨大推动作用。

有了文化加持的旅游仿佛有了高贵的灵魂，让旅游的目的不再局限于简单的美景享受而是成为了一场高贵的精神洗礼。讲好文化故事，是青州旅游不变的使命！

目前，青州11个高速路口全面助力文旅消费，以文化为主线，青州旅游资源全满激活。以寿文化为主题的云门山、以石窟佛教造像群而闻名的驼山、以国潮文化为主线的青州不夜城等，都成为来青旅游必到“打卡地”。

今年上半年，青州重点景区共接待游客669万人次，实现旅游综合收入61亿元，较2019年分别增长25%和6%，青州文化康养旅游度假区品牌效应凸显。其中，来自青岛、淄博、济南、潍坊等周边地区的游客为主流，并不断辐射至北京、河北、江苏等地，形成了明显的区域文旅消费带动效应。

扶持书画业态，形成全国书画交易中心

“中国书画看山东、山东书画看潍坊、潍坊书画看青州”，青州书画在全国各个地方都是无法比拟的。

青州书画的兴起与悠久的历史文化历史底蕴分不开。九大书画交易市场、六大书画写生创作基地、五个书画交流培训平台、三个民间支持体系在内的“9653”书画产业集群，500余家书画经营业户，近5万人从业人员，共同奠基起书画产业的“青州优势”。

青州发展文化产业一直饱有大格局。近年来，青州持续为书画事业发展提供全链条服务，弘扬书画文化，壮大书画产业，引领行业发展，全力打造百亿级书画产业集群。

将青州中晨书画艺术产业园打造为国家级文化产业示范园区。2020年以来，青州充分发挥书画艺术资源优势，从探索书画税收、建立书画指数、发展艺术

金融、加强版权保护等方面入手，不断创新驱动，突出示范引领，统筹推进书画产业健康发展。

目前，青州中晨书画艺术产业园已有来自全国20多个省份的237家文化企业入驻经营，杨晓阳、何家英、禹禹舜等名家设立工作室，签约艺术名家200多名，从业人员3500余人，举办展览、拍卖、论坛等活动近百场，书画艺术培训1000余人次。

进行书画产业品牌化打造。采取“请进来，走出去”的方式，加强与青州籍在外画家、全国各地书画名家的沟通联系，邀请他们来青举办书画展、研讨会等系列活动。积极参与国家、省组织的各级各类书画艺术交流活动。连续举办10届“翰墨青州·中国书画年会”和4届国际艺术品博览会，助推产业走向全国。

注重书画人才引进培育。整合美术家协会、书法家协会、画廊协会等32个行业基层党组织，创新成立书画行业党委，以党建联合促进产业联动，定期组织各类培训和交流活动。现在青州有书协会员450余人，省会员75人，全国会员（包括青州籍的）17人，与附近县市区相比名列前茅。

“书画+”新业态、新模式不断涌现。充分利用青州博物馆、青州文化馆、青州图书馆3个国家一级馆以及青州美术馆、李清照纪念馆、三贤祠等精品文旅场所，打造“书画+文旅”发展矩阵，全力打造国内知名的书画创作交流基地，年接待书画游客超60万人次。

书画艺术之高雅，和文化青州之气质，越来越配！也值得拥有更美好的未来！

拓展文化空间，形成文化消费“磁场”

9月26日，作为青州重大文化设施之一的青州美术馆正式开放运营，该馆集书画艺术作品收藏、展览、交易、学术研讨等综合性功能于一体，不仅为书画艺术交流

展览打造了新的平台空间，也一举成为书画交易、研学的重要基地。

文化空间是对城市文化自信的另一解读，也是对新时代文化消费需求的有效回应。近年来，青州的文化展示消费空间依托景区、依托展馆、依托商业中心一直在拓展，新颖舒适的文化消费场景不断被打造，创造了享受文化的万千可能也赋能着文化的不断传承和新创造。

青州古城内搭建的非遗展示平台，常态化演出青州府花边大套、山东快书、纺织、草编、青州花键、青州挫琴、满族八角鼓、抖空竹等40余项非遗项目，成为传统文化展示与传承的重要聚集区。

散落城市街头的4家“海岱城乡书房”则开启了“读书+旅行”的全新城市品读模式。温馨精致的布局、安静舒适的环境，以及精心设置的文创展区、童趣阅览、少儿天地、水吧、沙龙活动区，舒缓有情感，吸引着众多游客在城市旅行中遇见“诗和自由”。

文化活了，文创也火了。寿文化、龙兴寺文化、清照文化、农民画文化、猫文化等系列文创产品如雨后春笋，它们走进古城、走进博物馆、走进酒店、走进超市，处处都成了文化展示的舞台，能带走的青州文化也进一步拉近了城市和游客的情感连接。

让文化唱戏，青州还持续推出古城过大年、花朝节、金秋文化旅游节等文娱演出互动项目，更多的民间文化得到挖掘展示，美美与共的文化氛围更加浓厚，民宿、乡村旅游点也纷纷为文化代言，文化有高峰更有了乡村烟火气。

群众加入文化大联欢，24个“潍美青州·15分钟品质文化生活圈”“一村一场戏”文化惠民演出给了群众高品质文化新生活，也刺激了群众文化消费新可能。

多样文化消费符合了公众文化需求的新变化、新特点，也促进了城市文化气质和文化品位的提升，城市“文化范”就是现在的“青州范”。（来源：齐鲁壹点）

庙子镇强队伍、广宣传、优服务，优化营商环境 激发镇域经济发展活力

□通讯员 魏奉祯 左裕猛 杨艳蕾 报道

庙子镇把优化营商环境作为推动镇域经济社会高质量发展、增强核心竞争力的重要抓手，在全镇范围内持续开展“用心、用情、用力”服务活动，不断优化营商环境，助企纾困解难、平稳发展，全面激发镇域经济发展活力。

选优配强队伍，统筹协调推进。成立优化营商环境工作领导小组和专班，定期召开专题部署会议，明确工作重点和任务分工，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、站所部门协同抓、工作人员抓落实的工作格局，紧紧围绕辖区营商环境工作中存在的短板开展自查自纠，同时对辖区内企业进行无盲区、无遗漏拉网式摸排调研，及时发现并上报企业在生产经营中的矛盾纠纷，杜绝影响企业稳定的任何矛盾升级。

多维度广宣讲，营造浓厚氛围。强化入户宣传，主动深入辖区的经营个体和企业，送政策上门、送服务上门，提高企业、

群众对优化营商环境政策的知晓率和满意度，一年来共开展走访调研活动26次，为企业解决实际问题8个。同时，充分利用“美丽生态庙子”公众号、村公示栏、微信群、LED屏等方式开展宣传活动，及时公开优化营商环境政策、措施和工作动态，持续加大安全监管和隐患排查力度，多层次、多渠道、全方位营造良好社会环境。

用心用情服务，提高办事能力。以“最多跑一次”和“不走回头路”为目标，定期开展业务培训，通过集中讲解和现场操作等方式，让工作人员和代办帮办人员不仅“知服务”，还“懂服务”，更能“优服务”，努力做到内强素质、外树形象，不断优化办事流程，最大限度提高办事效率，使便民服务更有速度和温度。

下一步，庙子镇将不断创新工作思路，多措并举，将优化营商环境作为推进经济发展的重点工作来抓，切实将优化营商环境工作落到实处，努力提供一个优质、高效、便捷的营商环境。

□通讯员 报道

邵庄镇聚焦基层治理的痛点难点堵点问题，配优管理人才，织密管理网格，健全管理机制，开辟了一条基层治理新路径。

选优配强“人”。结合“跨村联建”目标要求成立15个新村党委，选拔15名有想法、敢担当、能成事的优秀年轻干部和村党支部书记担任新村书记，全面包靠管理3~8个村，协调调度村庄日常事务，紧盯“闪光点”打造“一村一品”，为乡村振兴注入“鲜活动力”。择优选取年轻人才作为村级后备干部，构建村党支部书记梯次“培养链”，推动村干部队伍“迭代升级”，提升村级党组织“资源储备”。整合执法队伍，建立1个综合执法管理办公室，由2名经验丰富的“老队长”统筹协调5支队伍，实行“日结周报月评”制度，切实提升治理效能。

编密织牢“网”。深化推行“街坊议事”制度，各村根据实际划分街巷网格，每条街巷设置1名街巷长，建立起“村—街巷—党员中心户—村民”一贯到底的自我管理体系。做实“3+3”网格化治理，全镇分别

以管区、联建新村党委、行政村管辖区域为单元，划分7个一级网格、15个二级网格及92个三级网格，实行机关干部“三人行”+“三包靠”管理机制，每3人一组，包靠1个村、3~6家企业、5~6家门店，覆盖92个村、570余家企业、510余家门店，全面构筑“一项制度齐参与、三级网格全覆盖、三小组优服务”乡村治理“大屏障”。

建立健全“制”。探索村党支部书记专业化管理制度，优选一批村党支部书记纳入动态管理。依托“争星夺旗、擂台比武、村村观摩”活动，完善村级考核制度，以执行力提升促治理力提级。坚持把“幸福食堂”作为为民办实事的重要项目和民心工程，鼓励引导中文登村、马石西村、北马庄村、黄鹿村、兴旺庄村5个村率先建成“幸福食堂”，切实解决高龄、独居、空巢老人的“一餐热饭”问题。开设“美德积分超市”，打造“网格化+积分制”自我管理制度，村民通过参与网格服务获取积分，兑换生活用品，有效激发党员引领示范、群众广泛参与基层治理积极性，激活基层治理“新引擎”。

邵庄镇念好“三字经” 疏通基层治理“神经末梢”



青州广电



青州新闻网

青州通讯

“新的保鲜膜生产线开起来了！”实现了扩产计划，湖北一家小微企业的负责人颇为感慨。企业去年曾因融资难打起了“退堂鼓”，关键时刻，湖北银行及时送上“订单贷”服务，破解了企业“拿不出抵押物”的困境。企业凭出货单获得授信、扩大产能，经营加快回暖，银行也收获了优质客户。一贷一还，生动诠释金融和实体经济的共生共荣关系。

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨。今年1月至9月，新发放企业贷款加权平均利率为3.91%，比去年同期下降0.32个百分点，其中9月新发放企业贷款加权平均利率为3.82%，处于历史较低水平。截至9月末，绿色贷款余额、制造业中长期贷款余额、“专精特新”中小企业贷款余额分别同比增长36.8%、38.2%、18.6%，均远高于各项贷款增速。总量上流动性合理充裕，融资成本不断降低，结构上金融资源向重点领域和薄弱环节持续倾斜，这充分表明金融与实体经济良性循环逐步形成、金融服务能力日益提高。

实体经济是我国发展的本钱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。不久前召开的中央金融工作会议高度概括坚定不移不移走中国特色金融发展之路的“八个坚持”，其中重要一条就是“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”。这为进一步明确金融功能定位、推动金融健康发展提供了科学指引。坚持和落实这一根本宗旨，金融业必须把为实体经济服务作为出发点和落脚点，构建有效支持实体经济的体制机制，全面提升服务效率 and 水平，积极服务国家重大战略实施和培育新动能，降低社会综合融资成本，不断为实体经济注入“源头活水”，为经济实现高质量发展、可持续增长营造更加良好的货币金融环境。

持续改善金融服务，化解资金进入实体经济的痛点、难点、堵点，才能有效推动实体经济融资成本下降，更好地促进金融资源向现实生产力转化。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。服务好实体经济，也是金融的使命。党的十八大以来，从不断畅通直接融资渠道，到持续加大对制造业、科技创新、小微企业等领域的支持力度，从完善金融支持创新体系，到推动社会融资成本明显下降，金融系统深化了对金融本质和规律的认识，锚定实体经济、紧扣实体经济、服务实体经济，为实体经济发展提供源源不断的优质金融服务，为推动高质量发展贡献了有力之举、有效之策。

我们这么一个大国要强大，要靠实体经济，不能泡沫化，不能走脱实向虚的路子。要清醒认识到，实体经济是金融的根基，脱离实体经济的支撑，金融就会成为无源之水、无本之木。近年来，金融监管部门针对资金空转、套利等开展了市场乱象专项治理，全面实施资管新规，坚决清理脱实向虚、乱加杠杆等活动，P2P网贷平台全部退出经营，互联网金融转入常态化监管，类信贷影子银行规模较历史峰值压降约30万亿元。针对当前“金融服务实体经济的质效不高”的问题，必须进一步发挥金融为实体经济“输血”的能效，更好支持扩大内需、提振信心。重点再聚焦，政策再加力，就能使金融血脉更畅通、实体经济筋骨更强健，为推进强国建设、民族复兴伟业奠定坚实的物质技术基础。

实体经济根深蒂固，金融才能枝繁叶茂；金融与实体经济循环畅通，实体经济才会蓬勃发、充满生机活力。坚持以服务实体经济、服务人民生活为本，强化金融服务功能，找准金融服务重点，拓展金融服务深度和广度，必将为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融支持，更好推动经济社会高质量发展。（来源：人民日报）

新闻速览

南水北调东线山东段工程 启动本年度省界调水

11月13日，南水北调东线一期山东段工程台儿庄泵站开机运行，标志着2023—2024年度省界调水工作正式启动。根据调度计划，本年度省界调水计划向山东调水10.01亿立方米，向枣庄、济宁、菏泽、聊城、德州、济南、淄博、滨州、东营、潍坊、青岛、烟台等12个城市供水。

2023—2024年度是南水北调东线工程第11个调水年度。为做好调度运行工作，我省持续加强工程管护和巡查力度，强化数字赋能，精准调度，通过建成数字孪生邓楼泵站先行先试项目，构建了全要素三维数字孪生体，搭建智能调度、工程安全监测、水质监测预警、智能运维等典型智能应用场景，建立了工程“四预”体系，安全运行水平和运行效率得到有效提升。（来源：大众日报）

我省认定首批46个 省农作物品种展示评价基地

农作物品种展示评价是加快新品种推广和良种更新换代的重要手段。为严格展示评价标准，规范展示评价工作程序，省农业农村厅组织开展了首批山东省农作物品种展示评价基地认定工作，根据作物区域、工作基础、基本条件、组织保障以及工作开展情况，经各市申报、专家评审，于近日认定济南章丘市鑫星农业服务有限公司、青岛信宜佳种业有限公司等单位建设运营的46个基地为首批省农作物品种展示评价基地并授予牌匾。

省农业农村厅要求，各市要加大对展示评价基地的建设和管理力度，适时组织开展多种形式的品种观摩活动，搭建服务农民看禾选种的平台，切实发挥展示评价基地的作用。（来源：大众日报）

山东调整部分专业技术类 职业资格和职称对应关系

为促进职称制度与职业资格制度的有效衔接，减少重复评价，鼓励创新创业，依据《国家职业资格目录（2021年版）》及国家相关政策，省人力资源社会保障厅近日对我省部分专业技术类职业资格与职称对应关系进行调整并重新公布，包括注册会计师、注册城乡规划师等63项。

根据通知，专业技术人员取得相关专业技术类职业资格，符合相应职称评价标准条件的，可视同其具备相应系列和层级的职称，并可作为依据申报高一级职称，参加公开招聘、岗位竞聘等。相关单位在办理资质申请、招投标等业务时，职业资格证书可作为已对应的职称证书使用。以上应用场景均无需另发或补发职称证书。

据悉，专业技术类职业资格和职称对应目录根据国家目录及相关政策调整实行动态管理。各设区的市人力资源社会保障局、各相关行业主管部门指导用人单位和相关职称评审委员会做好职称与职业资格对应工作。各部门（单位）、企业应积极扩展职业资格证书的应用范围，不断优化专业技术人才发展环境，激发各类人才创新创造创业活力。（来源：大众日报）

