

2023中国青州书画年会筹备工作调度会要求 明确分工 压实责任 切实把各项工作落到实处

□记者 孙敬智 报道

8月18日上午,2023中国青州书画年会筹备工作调度会召开。市委常委,宣传部部长、统战部部长辛冲出席会议。

会议指出,书画年会自2013年以来每年举办一届,2021年经文旅部备案正式晋升为国家级展会后,对推动我市文化繁荣兴盛、提升青州书画产业影响力和知名度起到了更加积极的作用。相关部门单位要遵循高点定位、紧贴主题、适度规模、务实节俭的工作原则,统一思想认识,迅速推进2023中国青州书画年会各项工作。相关人员要迅速到位,把全部精力投入到年会筹备工作中,明确分工、压实责任,扎扎实实把各项工作落到实处;要迅速制定工作方案和工作计划,迅速开展对接工作,确定好年会各项细节,进一步提升年会的档次和水平;要加大宣传力度,开展突出主题、抓住特色、注重效果的立体式宣传,提高年会的吸引力、影响力,以年会的举办进一步促进全市文旅产业深度融合,加快我市书画产业创新、转型发展。

潍坊市家电下乡启动仪式 在我市举行

□记者 张 庆 报道

8月18日上午,由潍坊市商务局、青州市人民政府主办,青州市商务局、潍坊三联家电承办的潍坊市家电下乡启动仪式在弥河镇大关营村举行。

家电下乡是贯彻落实中央、省和潍坊市关于全面促进消费决策部署的重要举措,也是政府得民心、群众得实惠、企业得市场的“三赢工作”。本次活动综合考虑农村市场特点和家电消费升级需求,精心组织策划,由政府 and 家电销售企业、生产厂家三方联动,为广大农民群众推出多品类性价比高、操作简便、质量优良的绿色智能家电产品,农村居民可通过到店、云内付、企业小程序等方式领取家电消费券,选购心仪的家电产品,满足多样化、多层次消费需求。

副市长陈伟出席启动仪式。

青州市第六个中国医师节 庆祝大会举行

□记者 刘 萌 报道

8月18日,我市举行第六个中国医师节庆祝大会。

会上,宣读了100名“青州市优秀医师”名单并为来自全市各医疗机构的“青州市优秀医师”代表颁奖;优秀医师代表进行了《中国医师宣言》宣誓。“在今后的工作当中,我一定以病人为中心,不断学习知识,不断创新,让自己在临床上更好地为患者服务。”优秀医师代表,潍坊市益都中心医院肾内科主任医师、硕士研究生导师、博士吴汉利表示。

潍坊实华天然气有限公司强化巡检 确保燃气管网平稳运行

□记者 徐朋立 报道

连日来,潍坊实华天然气有限公司持续强化安全用气巡检,确保燃气管网平稳运行。

在青州支线南阳河段穿跨越防汛点,潍坊实华天然气有限公司安全专项检查组正在开展汛期巡线检查,观测管道周边环境,监测、识别地质灾害点,保证管道运行安全。“进入汛期起来,我们增加了每日巡护频次,同时密切关注天气变化,与上游水库建立联防机制,防止因为水位暴涨、水土流失对天然气管道造成冲刷。”公司生产运行部副主任王强介绍说。

公司还加大对各输配气站的日常巡查,对输配气站变压器及电气设备运行状况防泄漏报警装置及安全附件使用情况进行检查,及时消除隐患。同时,加强人员培训,定期开展安全警示教育、强化应急演练,完善事故应急救援预案,从源头上密织“责任网”,拧紧“安全阀”。“已组织开展专题会议、教育培训、安全检查30余次,并就各工艺装置、管线以及撬装设备开展了安全风险隐患大起底、大排查、大整治,持续做好风险分级管控,不断强化员工的安全意识,为天然气安全平稳运行保驾护航。”公司副总经理、安全总监邓佳丽告诉记者。



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 提振信心,市场主体如何培育壮大 ——当前经济形势观察系列报道之六

平均每1.5分钟就有一台新车下线,具备年产20万台乘用车生产能力;拥有全球最强AI品控系统,能够实现智能联动和高密度柔性总拼,快速切换生产不同车型……走进奇瑞青岛智联超级工厂,“智造”给生产带来的改变随处可见。

由海尔卡奥斯COSMOPlat赋能的这一超级工厂,按照标杆级“灯塔工厂”标准打造,针对缺乏计划管理、生产执行落后、质量管理滞后等行业痛点,建立完善的生产计划全流程执行体系,在上下游协同、成本、库存、效率、质量等方面提升企业精细化管理水平。

培育壮大市场主体,一个重要做法是做好“融合”文章。作为在产业链中占主导地位龙头企业,“链主”企业具有强大的资源配置能力和协同创新组织动力。“卡奥斯COSMOPlat已在化工、能源、汽车等多个行业落地了普适的数字化解决方案,链接企业90万家,服务企业8万余家。”海尔卡奥斯相关负责人介绍。

市场主体是经济发展的动力源。今年以来,山东高规格召开全省民营经济高质量发展工作会议,聚焦培优培强市场主体,支持引导民营中小企业加快发展。上半年,全省新登记民营经济市场主体102.9万户,总数达到1419.6万家,同比增长6.9%。特别是,新公告创新型中小企业7166家,新培育认定专精特新中小企业4589家,新公示国家级专精特新“小巨人”企业300家。

“尽管如此,当前实体经济企业,特别是中小微企业、个体工商户生产经营存在一定困难,他们的信心和预期有待提振。”省委财经办副主任朱厚玉说,宏观政策最后要落实到微观,重要的是帮助中小企业解决实际问题,持续抓好助企纾困、融通创新等工作,推动市场主体扩规模提质量。

“要支持中小企业深度融入大企业供应链,形成大中小企业协同创新、融通发展生态。”山东省宏观经济研究院战略规划所所长刘德军说,大中小企业融通创新是释放大企业创新活力、激发中小企业创新潜力的有效渠道,也是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要途径。

根据《山东省“十链万企”标志性产业链融链固链2023年行动方案》,今年山东将扶持打造一批强链补链稳链合作示范项目,培育开发一批融链固链公共服务平台,发展提升一批卡位入链优质企业。

融链固链有助于塑强企业主体,推动产业链供应链韧性和安全水平得到明显提升。“我们与链主企业万华化学集团对接,一方面达成共同开发新型聚氨酯保冷材料项目合作,另一方面减少了对国外原材料的依赖度,有效降低相关成本。”山东佳能科技股份有限公司董事长杨立勇表示。

培育壮大市场主体,重点在“培强”。走进位于新泰市的山东润通齿轮集团有限公司生产车间,一条条智能生产线上,随着各种工种机器人挥舞手臂,各种型号的齿

轮接连下线,整个生产车间繁忙而有序。

“今年我们新上12条智能化齿轮柔性自动生产线,形成从上下料到加工、清洗、打标、包装全自动的智能化生产单元。”公司副总经理姜勇介绍,数转智改后,产品合格率由95.6%提高到99.8%,综合成本降低了15%。

为更大力度培育壮大市场主体,今年以来,新泰市出台了一系列针对性强、覆盖面广、含金量高的政策和措施,加快数字经济与实体经济深度融合,为企业“强筋健骨”。“我们将智能技改和数实融合协同推进,制定五年乃至更长时间的数字化战略,小步快跑完成每一个动态目标,不断促进企业降本增效。”新泰市委常委、副市长李兴胜说。

省工信厅相关负责人介绍,以制造业关键领域和产业链关键环节的中小企业为重点方向,山东将在全省范围内推荐遴选一批数字化转型需求迫切、发展潜力巨大、经济社会效益明显的中小企业,开展数字化转型试点示范。2023年,重点推动100家专精特新“小巨人”、国家级制造业单项冠军、“挂帅出征”百强榜企业,以及有强烈意愿的重点产业链、特色产业集群等率先开展试点,培树一批数字化转型示范标杆。

提振中小企业发展信心,是推动经济重回长期向好态势的关键。调研中,刘德军发现,资金问题和人才问题依然是当前中小企业发展的弱势短板。“国家发改委、财政部等联合发布降低成本2023年重点工

作,这对企业来说是利好。”他表示,山东应进一步加强省级政策储备,能出台的尽早出台,更重要的是狠抓政策落地落实,为中小企业纾困解难。

位于邹城市的山东瑞力斯通轨道装备制造有限公司,是一家省级专精特新企业,其自主研发的用于煤矿开采的气动单轨吊车实现了进口替代,国内市场占有率超过50%。眼下,公司搬进了唐村镇智能制造产业园,二期厂房正在紧锣密鼓建设中。“搬进产业园,不仅与其他企业抱团发展,实现核心零部件共同研发,还享受到了三年税收减免政策。”瑞力斯通负责人马超表示,厂房马上建成投产,今年产值可以轻松过亿元,税收优惠省下来的费用,让企业下一步扩大生产规模有了更坚实的底气。

日前,山东印发《关于做好2023年降成本重点工作的通知》,大力推进降低实体经济企业成本,支持经营主体纾困发展,助力经济运行整体向好。来自税务部门的数据显示,1—5月,全省新办涉税经营主体38.55万户,同比增长31.25%。上半年,全省新增减税降费及退税缓费808.57亿元。

记者采访中,多方人士建议,有了政策,还要加强落实,针对一系列政策的适用主体,要开展形式多样的辅导,科学匹配、精准推送。同时,持续破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的隐性障碍和壁垒,充分激发市场主体活力。

(来源:大众日报)

山东出台若干措施,促进旅游住宿业高质量发展 不断丰富旅游住宿产品供给

政策 解读

日前,省政府办公厅印发《关于促进全省旅游住宿业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),全面提升旅游住宿业的标准和服务质量,提出2025年年底前,全省好客山东精品酒店达100家以上,全省星级饭店总量达600家以上,五星级饭店达50家以上,满足大众化、特色化、个性化旅游住宿消费新需求,在全国叫响山东旅游“好客服务”。

近年来,全省旅游住宿业呈现稳中向好的发展态势,但与巨大的旅游接待量 and 需求变化相比,还存在一些不匹配的问题,如高端住宿产品少、旅游住宿功能单一、区域发展水平差距大、管理服务水平亟待提高等。

《若干措施》共6部分20条,提出聚焦关键问题,通过引进高端品牌酒店、发展特色主题饭店、提升服务质量等方式,提供更加优质、多元化的住宿体验,满足不同类型游客的需求。

在引进高端品牌酒店方面,支持各市引入国际、国内高端品牌酒店,带动全省旅游住宿行业经营管理水平提升。同时,对于重点旅游城市,提出规划引入1-2家国际豪华品牌酒店的目标。同时,创新开展好客山东精品酒店评定工作,鼓励建设标准和服务水平达到高星级饭店标准但未评



引进高端品牌酒店

支持各市引入国际、国内高端品牌酒店,重点旅游城市规划引入1-2家国际豪华品牌酒店



提升旅游住宿业服务质量

鼓励企业创新个性化、亲情化、细微化服务模式,发展一店一特色的个性化服务品牌



壮大星级饭店规模

2025年年底前,全省星级饭店总量达600家以上,五星级饭店达50家以上



丰富乡村旅游住宿供给

推动乡村酒店、民宿建设,推进汽车营地、露营帐篷、水屋船屋、木屋树屋等野奢类旅游住宿业态发展



星的高端品牌酒店参与评定。

在壮大星级饭店规模上,规划建设一批五星级饭店,同时改造一批基础条件较好的四星级饭店,升级达到五星级标准。

此外,还支持没有五星级饭店的市、没有星级饭店的县(市、区)实现零的突破,各市星级饭店数量每年稳步增长。

打造休闲度假酒店集群,支持有条件

的市发挥滨海风景旅游带及内陆山岳、河湖、温泉等丰富旅游资源优势,依托国家级、省级旅游度假区和5A级景区,打造宜游、宜休、宜养的休闲度假酒店集群。

针对丰富乡村旅游住宿供给,《若干措施》倡导积极推动乡村酒店、民宿建设,完善乡村旅游接待体系,提升乡村旅游住宿水平。同时,积极推进汽车营地、露营帐篷、水屋船屋、木屋树屋等野奢类旅游住宿业态发展。

在引导智慧化建设方面,鼓励旅游住宿企业应用互联网、物联网、VR、人工智能等新技术,改造建设零接触、低接触式服务型酒店。2025年年底前,各市至少打造1-2家智慧化酒店样板。

在丰富特色主题内涵上,提出创新“住宿+国学”“住宿+文创”“住宿+微演艺”等融合服务模式,推出一批文化主题酒店、艺术主题酒店、洞穴酒店、悬崖酒店等特色主题酒店。2025年年底前,各市至少打造2个特色主题住宿品牌。

《若干措施》还提出,提升旅游住宿业服务质量,鼓励企业创新个性化、亲情化、细微化服务模式,发展一店一特色的个性化服务品牌。完善“好客管家”服务标准,组织服务标准培训、推广,在全国叫响山东旅游“好客服务”。同时,优化旅游住宿业发展环境,加强政策支持、优化营商环境、加强人才培训等,为旅游住宿业的发展提供更多的支持。

(来源:大众日报)

