党建有力 强基固本

庙子镇抓好党建促发展

□通讯员 **志佳 刘坤 奉祯** 报道

去年以来,庙子镇党委始终旗帜鲜明抓好新时期基层党建,在建设坚强的基层战斗堡垒、打造过硬的基层干部队伍、提升长效的基层发展水平、持续壮大村级集体经济上下功夫,为推动全镇高质量发展注入强劲动力。

提升治理水平 基层基础更加牢固

分类推进"三年行动"计划。将村党组织划分为"强基""创优""示范"3种类型,分类施策、精准发力,通过组织共建、活动共抓、产业共联、发展共促,发挥大村、强村领先优势,带动小村、弱村规范提升,推动村级党组织全面进步、全面过硬。纵深推进"织网扎根·平战结合"行动。将全镇工作纳入"一网管控",建立"镇一管区一村一基层网格员"四级联动机制,将全镇划分为68个一级网格、220个微网格、350名党员中心户,覆盖常住群众6219户,定人、定岗、定责,统筹调配,树立精细化治理工作理念,建立起横到边、纵到底的网格员队伍,全面提升基层治理水平。

聚力创建乡村振兴齐鲁样板示范区。坚持发挥党建"红色引擎"作用,着力打造"仁河谷民宿集聚区"乡村振兴样板示范区,《"鲁中川藏线"铺就沿线乡村振兴路》典型经验做法被新华每日电讯刊发。

夯实党建基础 党员管理更加完善

坚持发展党员标准。按照新形势下"控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用"的党员发展总体要求,严把入口、程序、管理"三关",扎实做好发展党员各项工作,对两年以上未发展党员村和党组织软弱涣散村情况进行梳理,找准原因,建立问题台账,推进发展党员工作,本年度7个两年以上未发展党员村已全部化解,共接收预备党员46名,其中发展35岁以下党员27人,占比58.70%。全镇68个村党支部共有积极分子357人,后备力量充足。

规范党员档案管理。镇党委打造了50平方米的专用标准化档案管理室,配备档案柜4列24组,档案室最大库存3400卷。配备灭火器、避光窗帘、计算机、复印机等设备,制定《党员档案目录》,按照"有人有档、有人无档、有档无人"建立三类工作电子台账,做到"一人一档一编码",目前,全镇94个党支部已全部完成归档收录工作。

强化理论武装 思想引领更加深入

健全村党组织书记专业化管理。以"基层组织建设攻坚年"为抓手,组织举办抓基层党建促乡村振兴"擂台比武"活动,比实干、比担当、比成绩,采取"实地观摩+述职演讲+现场打分"的形式开展,引导广大村党组织书记认识到差距,明确目标,形成争当先进、比学赶超的良好氛围。

抓实基层党员培训。以"庙子大讲堂"和党员集中培训为依托,着重打造"乡镇党校在行动"系列活动,利用"党校+理论宣讲""党校+红色教育""党校+人才培训""党校+产业项目"等多种模式助力乡村振兴。

多渠道丰富党员学习载体。创新"板凳"微宣讲,以贯彻落实党的二十大精神为契机,开展"花式宣讲"。依托"庙子云"小程序,实行线上线下双培训,综合运用"灯塔党建"网络学习平台,依托干部网络学院模块、山东e支部模块对党员线上学时进行考核,增强基层党员学习的规范化、可视化、常态化。

锻造青年队伍,人才结构更加优化。突出政治标准,8类青年成为"好种子"。将"政治标准"作为青年人才党支部选人的第一要素,并融入"四德"选人标准,通过基层党组织推荐、镇相关部门联审、党委最终确定的方式,选出了35岁以下的8类青年,纳入到庙子镇青年人才信息库,为实现乡村振兴提供坚实的人才队伍保障。

探索工作机制 党建引领更加突出

创新"1345"工作法,扎实推进"五清强基回头看"。真正发挥"小网格""大治理"效用,构建起多元联动推进机制。

探索"四实"工作法,构筑"两新"党建新模式。下派19名机关干部作为党建指导员,鼓励帮助"两新"组织开展党内政治活动,充分发挥"两新"组织党建的政治优势和组织优势,去年开展了志愿服务50余次,逐步形成了"党建+志愿服务"的新模式,以党建平台凝聚"两新"组织公益热情。

深化作风建设 从严治党更加有力

深入开展"作风建设整顿年"活动,凝心聚力谋发展。对照"三个决不允许"纪律要求,加大对上级决策部署落实情况的监督检查,召开全镇动员大会,发挥好"美丽生态庙子"公众号作用,广泛开展宣讲宣传,进一步统一思想、凝聚共识、干事创业,动员全镇广大党员干部群众以实际行动推动全镇各项事业高质量发展。

开展"大走访、办实事"活动,用心用情暖民心。时值岁末,庙子镇机关干部、党员、各级党代表纷纷开展入户走访活动,共走访困难群众1000余户,上门为群众提供各类服务130多件次,化解各类矛盾纠纷20多起,踏踏实实为群众解决急难愁盼问题,群众满意度大大提升。

灵活就业人员社会保险缴费开始

□记者 **冷文雪** 报道

今年我市灵活就业人员社会保险集中缴费已经开始,市医保局提升服务效能,多措并举保障灵活就业人员集中缴费工作顺利开展,确保应保尽保、应享尽享。

自2022年10月起,我市灵活就业人员社保、医保费征收由公共就业和人才服务中心"代收代缴"调整为"自主申报,税务征收"。这两天,不少灵活就业人员来到市政务服务中心医保局窗口办理医保参保登记,变更医保缴费比例。"今天我是来变更医保缴费比例的,准备生二胎,增加生育保险。过来发现办理业务的窗口有好几个,服务也好,很快就完成了。以后我就可以直接从网上缴费,方便多了。"市民杨晓雪说。

工作人员告诉记者,我市灵活就业人员大约有3.4万余人,群体比较大,当前又是缴费高峰期,前来办理业务的人员较多,为了避免人员聚集,市医保局开通了多种渠道,保障市民缴费。"一是开通了'青州医保局'微信公众号线上办理途径,办事群众可通过线上办理'灵活就业人员基本医疗保险参保登记'以及'灵活就业人员基本医疗保险中断登记',第二设立了灵活就业人员'医保缴费比例变更'窗口,避免办事群众排队时间过长。第三设立灵活就业人员医保服务专员,帮助办事群众解释医保缴费比例、指导医保补差等高频问题,减少了现场办理人数和办理时间。"市医疗保障局综合业务科副科长董林海说。

记者在现场看到,市医保局共设立了四个窗口为办理业务的市民提供服务,市民在填写相关资料后可以直接到税务窗口进行缴费或使用税务社保费缴纳小程序进行线上自助缴费。"下一步,市医疗保障局将继续推出更多便民举措,保证灵活就业人员在医保参保登记、变更缴费比例等医保业务办理上更加方便快捷。"董林海说。

新车上牌迎来高峰 可错峰就近办理

□记者 **鲁国磊** 报道

元旦过后,我市出现了一波新车上牌业务高峰,市公安局交警大队车管所呼吁车主错峰就近办理,减少排队时间。

记者来到金旺服务站,发现等候办理上牌业务的新车排起了长队。车主张先生是众多新车车主中的一位,他正在为自己的新车办理上牌业务。递交上相关材料后,不一会儿,属于自己新车的"身份证"就拿到手中。"要过年了,趁早挂上,不耽误用车。"市民张先生说。

车管所的民警告诉记者,元旦后到春节前,是新车上牌的高峰期。"车管所日均挂牌业务量猛增,较往常挂牌数量增加了两倍左右。"市公安局交警大队车管所民警张璐璐说。

目前,市公安局交警大队车管所设有东虹服务站、三中队服务站、任七服务站、盛宇服务站、中凯服务站、金旺服务站6处机动车登记服务站,各站均可办理机动车挂牌业务。"希望广大车主就近办理,避免扎堆聚集,各服务站也会继续为广大车主提供高效、便捷的服务。"张璐璐说。

过年买锦鲤 好运带回家

□记者 **王振环** 报道

锦鲤因艳丽多姿的色彩和千变万化的花纹,有着"会游泳的艺术品""水中活宝石"的美誉,备受养鱼爱好者的青睐。在黄楼街道莫家村三鼎渔业的锦鲤养殖场内,一尾尾锦鲤在池中游曳,犹如一幅流动的彩墨画。

体形优美、体色艳丽、白如瓷、黑如墨、色彩斑斓、游姿婀娜,不少市民前来赏鱼选购。"快过年了,买几条锦鲤回去养,代表年年有余,兆头好,看着也漂亮。"市民说。

三鼎渔业负责人莫志利说,因为他养的锦鲤品相好,销路顺畅,收入还不错。"现在生活水平提高了,玩鱼的越来越多,锦鲤在中国起步稍晚,但路还很长,我们三鼎渔业会一直坚持下去,培育出更高品质的精品。"

年夜饭预定火爆 餐饮业迎来复苏

□记者 **王振环** 报道

随着疫情防控政策的调整,我市餐饮市场加快复苏,大街小巷再次升起浓浓的烟火气。春节即将到来,年夜饭预订也陆续迎来高峰。

"今年的年夜饭预订情况比预想的好,目前我们14个房间基本上都订满了。"贝隆花园大酒店厨师长陈卫成说。

"今年年夜饭预订跟往年差不多,从年前这几天来看,预订情况一天比一天好,我预感除夕当天会爆满。"青州人家厨师长牛森梁说。

记者走访发现,随着年夜饭进入预订高峰期,不少餐饮商家都盯紧好机会,抓住这波消费高潮,推出适合家庭聚餐的营养套餐,吸引食客的到来。"青州人家推出了100~128元一位的家庭套餐,套餐的菜品适合老人、孩子,家庭聚餐很适合。"牛森梁说。

"今年我们酒店推出了3套菜单,分别是128元、158元、198元的标准。菜品上,我们根据当地的口味进行搭配,有海参、鲍鱼、海鲜、狮子头,还有烧烤拼盘、青州煎糕,每桌我们还赠送肉素水饺各一盘。"陈卫成说。

记者从市烹饪和饭店协会了解到,今年我市年夜饭价位普遍在1200元/桌左右,各大酒店消费回暖的趋势总体向好。"今年,我们餐饮业年夜饭预订情况较好,希望我们的餐饮业以此次年夜饭预订为契机,推出更多质优价廉的套餐,进一步拓宽销售渠道,通过外卖平台、抖音直播等形式,为顾客提供更多特色美食,推动餐饮行业全面复苏。"市烹饪和饭店协会党支部书记李新奎说。

推出更多健康优质的精品短剧

□ **尹双红**

在通勤路上,在茶余饭后,在睡前间隙,时长十几分钟的各类短剧,成为越来越多人的休闲选择。短剧广受欢迎,发展迅速,也亟须规范引导。不久前,国家广播电视总局印发了《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》,提出统筹发挥短剧和中长剧集等不同类型剧集优势特长,探索推进题材、体裁、风格、样式创新,对进一步推动行业健康发展具有重要意义。

短剧单集时长一般在15~30分钟,有系列单元剧、连续剧、周播剧等多种形态。由于具有篇幅短小、内容精炼、情节紧凑等特点,近年来短剧创作传播日益活跃,在丰富群众精神文化生活、满足多样化收视需求方面发挥了积极作用。

短剧的兴起,并非偶然。移动互联网的深度应用和视频拍摄制作技术的逐渐普及,以及各类网络视听平台的快速发展,为短剧的繁荣创造了条件。与此同时,年轻观众越来越喜欢短而精的视频内容,电视剧行业出于降本增效的考虑,对制作成本低、内容轻量化的短剧愈加重视,为短剧的壮大提供了契机。

习近平总书记强调,"要把提高质量作为文艺作品的生命线"。短剧虽然压缩了时长,但依然要有明确的主题和主线、连续和完整的故事情节,这其实对作品质量提出了更高要求。从短剧发展的市场环境看,近年来,我国网络视听行业市场不断细分,有发展较为成熟的中长剧集、短视频等,还有同样是后起之秀的微短剧。2022年6月1日,国家广播电视总局对网络剧片正式发放行政许可,推动网络影视创作加速进入精耕细作阶段。短剧只有顺应精品化的发展趋势,才能赢得更多观众青睐。《意见》提出,各电视台和网络视听平台要积极采购具有较高思想艺术水平的优秀短剧。这一要求正是为了鼓励创作者推出更多健康优质的精品短剧。

短剧行业发展潜力巨大,但也面临诸多挑战。比如,不少短剧创作者都是由中长剧集班底转变而来,对短剧创作规律不够熟悉。此外,短剧创作题材有限,已经出现套路趋同、同质化作品增多的问题,导致市场加速饱和、观众产生审美疲劳。解决好这些问题,必须坚持走精品化发展之路,坚持把社会效益放在首位,坚持社会效益与经济效益有机统一,不断提升作品的精神力量、文化内涵、艺术价值。要打开创作视野,从时代的脉搏中感悟艺术的脉动,把艺术创造向着亿万人民的伟大奋斗敞开,向着丰富多彩的社会生活敞开。尤其是要加强现实题材短剧创作,发掘更多代表时代精神的新现象新人物,打造具有文化特色、生活气息浓郁、群众喜闻乐见的短剧品牌。同时,还要善于运用新的技术、新的手段激发短剧创意灵感,积极探索新的艺术形式和表达手段,提升短剧创新创造能力。

一花独放不是春,百花齐放春满园。文艺作品只要质量过硬,无论篇幅长短,都有助于丰富人民精神文化生活。在媒体格局、传播方式发生深刻变化的今天,深入把握受众需求和观看习惯,深化供给侧结构性改革,促进不同类型的视听作品齐头并进、共同繁荣,定能更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

(来源:人民日报)

打通"生命通道" 保护居民安全

青州消防开展专项整治行动

□记者 **鲁国磊** 报道

为加强冬春火灾防控工作,有效解决占用、堵塞消防通道等老大难问题,日前,市消防救援大队开展"打通生命通道"集中治理行动。

在城区一小区,消防救援人员发现小区的消防车通道上停放了不少车辆,存在较大的安全隐患。"这条路是消防车通道,主要用于消防车紧急情况下通行,任何车辆严禁占用。如果占用消防车通道,不仅影响灭火救援时间,甚至有可能造成人员伤亡。"市消防救援大队指导员齐晓杰说。

消防救援人员及时联系停靠在消防车通道内的机动车车主挪车,对于无联系方式的机动车,采用粘贴告知单方式提示,要求小区物业负责人对占用消防车通道的车主进行批评教育。"根据《中华人民共和国消防法》第60条规定:单位违反本法规定,有占用堵塞封闭消防车通道妨害消防车通行的行为,责令改正,处5000元以上5万元以下罚款;个人有以上行为的,处警告或者500元以下罚款,曾经责令改正拒不改正的,强制执行,所需费用由违法行为人承担。"齐晓杰说。

行动中,市消防救援大队对占堵消防通道的机动车进行全面清理,并督促各单位尽快落实、整改消除隐患,营造良好的消防安全环境。"下一步,青州大队将联合各部门继续开展打通'生命通道'集中治理行动,督促各社区、物业加强日常巡查,重点治理消防车通道、消防设施存在的突出问题;入户发放提示卡、张贴挂图通告,使居民充分认识到占用、堵塞消防车通道的危害性和危险性,进一步引导居民群众规范停车行为,全力净化辖区消防安全环境。"齐晓杰说。

消防宣传进景区 筑牢安全"风景线"

□记者 **鲁国磊** 报道

春节假期,青州古城又将迎来八方游客。为让游客玩得更安全、放心,消防部门提前行动,深入古城景区,设置前置备勤点,开展防火宣传、备勤巡逻等工作,筑牢消防安全防线。

在青州古城景区,消防救援人员正在使用无人机,对消防救援人员到不了、车辆进不去的盲区、死角进行实时侦查监测,及时发现并清除火灾隐患。针对游客流量增多、火灾防范压力加大等问题,市消防大队提前介入,前置执勤力量,派出专项督导组和巡逻小分队,每隔一小时对重点位置开展防火巡逻和全面排查,确保发现火情第一时间处置。

他们还深入景区周边宾馆、饭店、民宿等人员密集场所,详细询问消防安全措施的部署情况,认真查看消防器材设施配备是否完好,随机询问员工消防知识和"四个能力"的熟练掌握程度,面对面宣讲消防安全知识,发放张贴消防安全彩页,帮助查找火灾隐患,切实将消防安全宣传延伸到古城的每个角落。