

全面做好农村疫情防控和各项重点工作

全市农村地区疫情防控暨农业农村重点工作调度会议召开

□记者 张 庆 报道

1月15日,全市农村地区疫情防控暨农业农村重点工作调度会议召开。市委常委、组织部部长李磊,副市长陈伟出席会议。

李磊指出,要强化思想认识,充分认识做好当前农村地区疫情防控工作的重要性和紧迫性,明确重点任务,切实落实疫情防控责任,整合各方面资源和力

量,抓好医疗物资供应、重症人员救治、重点人群防护及农业稳产保供等,确保平稳转段和社会秩序稳定,最大程度保护群众生命安全和身体健康。

要全力做好农村人居环境整治、冬季设施农业生产安全、困难群众温暖等工作,确保农村群众度过一个干净整洁、安乐祥和的春节。

陈伟主持会议并安排部署相关工作。

市领导开展走访慰问活动

浓浓关怀暖人心

□记者 报道

连日来,市领导分别走访慰问老党员、生活困难党员、困难群众和困难优抚对象,向他们致以节日的问候。

市委常委、常务副市长郭兴平到王母宫经济发展区走访慰问生活困难群众刘德义和困难党员姜兴武;市委常委、市委办公室主任王文成到王府街道走访慰问困难党员张付德和老党员张德玉;市委常委、副市长孙冠华到益都街道走访慰问困难优抚对象石宝祥,生活困难群众陈天生、王顺堂,老党员高永昌和生活困难党员吕俊生;市人大常委会副主任褚兴春到谭坊镇走访慰问老党员窦春英,生活困难党员王桂香,困难群众尚希儒、孙新华;市人大常委会副主任王新民到邵庄镇走访慰问生活困难群众关洪杰、张云兰和唐秀芹;市人大常委会副主任褚兴春到谭坊镇走访慰问生活困难党员王吉荣和老党员张增治;市人大常委会副主任刘学军到何官镇走访慰问生活困难党员姜潘渤、老党员燕立敬、生活困难群众

全市重点工作会议召开

□记者 刘 洋 报道

1月16日上午,全市重点工作会议召开,安排部署春节前各项重点工作。

会议要求,各部门单位要深入细致做好各行业领域安全生产工作,层层落实安全生产责任,盯紧盯牢消防、道路交通、城镇燃气安全、旅游安全、森林防火等重点行业、重点领域、重点区域以及重要节点,持续开展安全生产大排查快整治严执法集中行动,提前制定落实年

打造精彩纷呈的年节盛宴

2023“好客山东贺年大会”·青州古城过大年活动启动

□记者 穆 帅 李 翠 报道

1月14日,“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲宣传推广活动、2023“好客山东贺年大会”·潍坊、“我在潍坊过大年”短视频VLOG大赛、2023“好客山东贺年大会”·青州古城过大年活动正式启动。潍坊市文旅局党组成员、四级调研员李国涛,市委常委、宣传部部长、统战部部长辛冲,副市长陈伟出席活动。

为进一步宣传推介冬季文化旅游资源,营造祥和

推动非遗保护传承利用开创新局面

文化和旅游部非遗司调研组来我市调研

□记者 徐朋立 报道

1月14日,文化和旅游部非遗司副司长胡雁带领调研组来我市调研非物质文化遗产保护工作。省文化和旅游厅有关领导,潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松、副市长陈伟陪同活动。

调研组到青州古城、潍坊工程职业学院古琴博物馆、青州博物馆进行了实地调研,详细了解非遗民

俗文化活动开展、非遗志愿者服务队伍建设、非遗活态传承等工作。对我市充分挖掘本地非遗文化元素、推动非遗文化产业繁荣发展等方面的做法给予充分肯定,希望我市进一步创新工作模式、加强人才培养、扩大宣传推广,促进非遗资源合理利用,增强文化市场竞争力,推动非遗保护传承利用开创新局面、实现新跨越。

全市冬季旅游市场工作会议召开

□记者 李 雯 报道

记者从1月13日召开的全市冬季旅游市场工作会议上获悉,2023年春节期间,我市将举办“千年古城新崛起”2023“青州古城过大年”活动。期间将举行青州古城过大年活动启动仪式、“多彩乡村”镇村民间文化艺术节、“阳水润万家 奋进新征程”2023癸卯兔年新春主题灯展、青州不夜城“烟花展演秀”直播活动、古城迎春——青州春节古城游系列主题活动、

“翰墨飘香绘盛世·丹青溢彩迎新春”书画展等线上线下活动,为广大游客和市民打造喜庆祥和的年节文化旅游盛宴。

会议要求,相关部门单位要加强组织领导,认真研究策划活动,制定优惠促销措施,进一步加大宣传推广力度,抢抓市场机遇,全力推动文化和旅游市场回暖复苏。要压紧压实各方责任,制定完善应急预案,确保活动安全、文明、有序。

市眼科专业联盟第七次理事会议举行

□记者 王双杰 报道

近日,市眼科专业联盟第七次理事会议举行,总结工作、协商议事,公布联盟调整方案,动员各理事单

位在新的一年里,加强交流拓思路,互学互鉴促提升,进一步提高全市眼科医疗技术团队的整体实力,为百姓眼健康保驾护航。

山东电商直播基地和山东电商供应链基地名单公布

青州榜上有名

□记者 李 雯 报道

近日,山东省商务厅公布了2022年山东电商直播基地和山东电商供应链基地名单,中国青州花卉直播电商产业园成功入选山东电商直播基地名单,青州市坦博尔服饰股份有限公司成功入选山东电商供应链基地名单。

2022年以来,我市全面实施电子商务高质量发展

“十百千万亿”三年行动计划,开展进镇村、进企业、促好品上网入市“两进一促”行动,以实施国家电子商务进农村综合示范项目为依托,着力构建普惠共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城畅通的农村现代流通体系。电商公共服务体系不断健全,农产品电商供应链体系持续完善,直播电商作为电子商务新模式在全市“遍地开花”。

奋进新时代 推进新崛起

书香城市“味”更浓

□通讯员 赵晓敏

连续6次被评为“国家一级馆”,是山东省首个县级“国家全民阅读示范基地”,先后获评“全国全民阅读先进单位”“山东省读者满意单位”、第二批全国“书香城市”、首批“山东省全民阅读示范县”……近年来,我市以全民阅读活动为载体,打造人人想读书、处处有书读的“爱阅之城”,让浓浓书香溢满全城。

“图书馆环境好、服务好、活动多,每次过来都有新的收获。”12岁的王冲冲和父母几乎每个周末都会来图书馆享受阅读时光。“去年进馆读者达到52万人次,借还图书23.8万册次。”市图书馆业务辅导部副主任李新强介绍,“2022年以来,新增读者4575人,举办线上线下讲座、展览、培训、阅读推广活动205场次,取得了非常好的社会反响。”

“现在跟随我的脚步,马上带你去少儿阅览室……”在市图书馆一楼大厅咨询台附近,一位特殊的“馆员”正在为读者服务。这位特殊的“馆员”名叫“小图”,它有着黑白相间的“皮肤”,方形的“大脑袋”,其中头部的平板电脑是它的核心部分,不仅可以做出各种生动的表情,还可以与读者进行对话、交

流互动。

“它能回答图书馆办证、借书等读者常问的信息,能带读者去阅览室、热水间、厕所等区域。还能进行数据统计和分析。智能机器人在图书馆的运用,提升了图书馆的智能化水平、服务水平,让读者有了更好的阅读体验。”李新强说。

另外,2022年,市图书馆经多方筹集资金,建成了青图录音室,通过添置专业录播设备,用声音激活文字,以朗读致敬经典,为“青图”听书馆栏目提供保障,把好书读给大家听。目前已有10位馆员完成录制上传任务。

让更多的人爱上阅读,享受更优质的阅读资源的背后是我市不断创新阅读形式,提升全民数字阅读水平的探索和努力。据了解,市图书馆推出“信易阅”服务,实行读者信用积分借阅,彻底取消办证押金、开通微信电子读者证、添置自助借阅设备,完善微信公众号服务,购置电子书、数字资源等一系列举措,使图书馆的智能化水平上了一个新台阶。

随着市图书馆在新技术应用建设和信息基础设施保障水平等方面的提高,市民的阅读环境也大为改善,图书馆已成为市民日常中最想去的地方之一。

最是书香能致远,腹有诗书气自华。让读书浸润生活,让读书成为习惯。近年来,我市服务创新日益多元,不断满足群众个性化文化需求,努力打造全民阅读品牌。

“出门就能借书,方便又快捷!”市民刘晓胜对便捷的借阅服务称赞不已,“与书为伴,我的生活有滋有味。”在我市,13个镇街已全部建成镇级图书馆,与市图书馆互联互通,1054个村(社区)全部建成图书室,将优质公共图书服务延伸至基层。在此基础上,建成城市书房东城店,并开展总分馆制进景区、进民宿、进酒店等方面的活动,打造了云门引民宿书舍等多处旅游书舍。读者不必耗费大量时间在借书还书的路上,就近的借阅点吸引读者人数不断增长。

市图书馆馆长关春红说:“为方便读者就近阅读,我们致力于打造‘十五分钟全民阅读品质圈’。充分发挥服务主体的作用,全力配合城乡书房建设,推进全民阅读‘五位一体’改革进程,形成市、镇、村加城乡书房的“全民阅读便捷服务网络。”

此外,我市还广泛开展“你看书,我买单”服务,新书采购由读者说了算,大大提升了图书馆的人气和满意度。据悉,该项服务已累计为读者节约购书款200余万元。



抓开局 促发展
力爭首季「开门红」

在安徽江淮汽车集团股份有限公司山东分公司,工人们正在进行装配作业,加班加点赶制订单。

新年伊始,公司的订单纷至沓来,工人们热火朝天忙生产,确保订单按期交付。

(□记者 韩 阳 报道)

烟火气氤氲“文化味”

——山东“黄河大集”年味渐浓

黄河大集

“赶大集,备年货”是北方地区年前民俗之一。春节将至,山东各地的集市热闹非凡。在泰安市东平县州城街道“黄河大集”,刚出炉的州城烧饼、热乎乎的东西粥、络绎不绝的游客、商贩们此起彼伏的叫卖声给这里带来了浓浓的年味。

大集上,66岁的尚福勇吸引着来往游客的目光。只见他端坐在摊前,一双巧手携剪刀上下翻飞,伴着利落的“咔嚓”声,手中的红纸逐渐显出图案。不一会儿,“东平古八景”之一——昆岩瀑雪便呈现在游客眼前。红艳艳的剪纸在阳光下格外喜庆,引发阵阵喝彩。

“尧陵揽胜、昆岩瀑雪、稻蒲荷香、城堤秋水、会河帆影、崂峰山洞、龙山圣井、黄石悬崖,这是东平古八景。剪纸是黄河岸边的‘非遗’,我想以此弘扬东平的历史文化。”尚福勇说。

今年,山东创新推出文化“两创”新名片——“黄河大集”,整合直播带货、惠民

演出、文化体验等活动,在全省选取“文化味、乡土味”浓厚的大集,让“黄河大集”与乡村冬春群众性文旅活动相融合,打造成“年货大集”“好品大集”“文化大集”。

山东省文旅厅相关负责人介绍,目前山东正积极打造沿黄河文化体验廊道,“黄河大集”成为重要载体。“黄河大集”将融合红色文化、民俗文化、生态文化等,连通重点景区、遗址遗迹、古城古镇古村等节点,汇集“山东手造、山东智造”优质产品。

聊城市高唐县清平镇清平大集位于黄河故道,地处高唐、茌平、临清三县市区交界,是高唐县规模最大的集市。近日,高唐县“黄河大集”充分利用清平大集原有业态,开辟出年货展示区、大戏演出区、民俗展示区、林荫书画展展示区等。

酥脆香甜的糖藕、金黄爽口的清平馓子、劲道有弹性的豆腐皮、口味众多的花生米、栩栩如生的麦秆画……特色家乡好物汇聚成高唐“黄河大集”的热闹与温情,地方风俗浓郁、年味满满。

东阿阿胶、周村烧饼、淄博琉璃、莱阳梨、烟台苹果……作为“黄河大集”上的主角,“好品山东”品牌已经成为山东高质量发展的靓丽名片。

走进有近百年历史的淄博周村大集,空气中弥漫着阵阵芝麻香气,这来自每张都有3000多粒芝麻的周村烧饼。作为山东省最具代表性的传统美食之一,周村烧饼手工制作技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录、第一批“好品山东”品牌名单。

在曲阜市石门山镇“黄河大集”春节季活动启动仪式现场,“山东手造·曲阜有礼”文旅商品、“儒家味道”曲阜优质农产品、“阜藏天下”曲阜老字号等文化产品琳琅满目。更有书法爱好者现场挥毫泼墨,送春联送福字,充分彰显着孔子故里的独特文化气质。

“桑皮纸起源于汉代,现在已经有上千年的历史。”大集上,非遗传承人向游客热情介绍桑皮纸、面塑、绢花等非遗文化。游客还能欣赏到别具风格的地方戏剧,赶集变成了热闹的“文化之旅”。

山东大学社会学教授王忠武认为,“黄河大集”之兴展现了老百姓物质生活富足和消费品位的提升。同时,作为非遗文化民间传承的生动实践,“黄河大集”将促进城乡文化不断融合,为山东特色文化提供展示的平台,进一步扩大“山东手造、山东智造”优质产品知名度和影响力。

(来源:闪电新闻)